



Una ventana abierta a la familia

Informe 2021

Observatorio
de la Infancia
en Andalucía



Ventana abierta a la familia
CRIANZA, SALUD Y BIENESTAR INFANTIL

Título: Una ventana Abierta a la Familia. Informe 2021

Equipo de trabajo:

Berta Ruiz Benítez (Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía)

Francisco Jesús Alaminos Romero (Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía)

Antonio Garrido (Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica (DGSPOF). Ventana Abierta a la Familia)

Edita: Junta de Andalucía

Granada, octubre 2021

ÍNDICE

1 Introducción

2 Metodología

3 Población infantil y adolescente en Andalucía

4 Resultados de la encuesta

4.1 Contexto familiar

4.2 La salud de niños y niñas

4.3 Atención sanitaria

4.4 Estilos de vida, actividad física y ajuste psicológico

4.5 Estrategias familiares y parentalidad

5 Opinión sobre la plataforma Ventana Abierta a la Familia

Conclusiones

1. INTRODUCCIÓN

[‘Una ventana abierta a la familia’](#) es una plataforma de comunicación impulsada por la Consejería de Salud y Familias, a través de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica (DGSPOF), para apoyar a madres y padres en la crianza de sus hijos e hijas a lo largo de las distintas etapas, desde el nacimiento hasta la adolescencia, y ayudar así a la promoción de los vínculos afectivos y de valores y hábitos saludables.

Desde el Servicio de Prevención de la DGSPOF se consideró de interés la realización de este informe por el [Observatorio de la Infancia y adolescencia de Andalucía](#), que es un órgano de la administración andaluza dedicado a la gestión del conocimiento sobre la infancia y adolescencia, que se adscribe a la Dirección General de Infancia de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.

Este informe constituye una oportunidad para conocer la opinión de las familias inscritas en esta plataforma sobre temas relacionados con la salud de sus hijos/as que conviven en el hogar, así como aspectos relacionados con dinámicas familiares. Igualmente se consideró de máximo interés su opinión sobre la plataforma, con la finalidad de mejorar los contenidos que se ofrecen.

El principal objetivo ha sido conocer la opinión de las familias inscritas en el servicio de mensajes de la web ‘Una ventana abierta a la familia’ sobre:

- La salud de sus hijos e hijas
- Las relaciones y dinámicas familiares de crianza
- La valoración del servicio recibido a través de la web.

2.METODOLOGÍA

De acuerdo con los objetivos marcados se procedió al diseño de una cuestionario on line dirigido a familias inscritas en el sistema de notificación. En este servicio están inscritas las personas menores de edad y quien solicita la inscripción al servicio a través de Salud Responde son exclusivamente el padre, la madre, el/la tutor/a legal y el/la guardador/a del mismo.

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Para la construcción del cuestionario se realizó una revisión bibliográfica de otras investigaciones que, mediante metodologías cuantitativas, exploraban la opinión de las familias respecto a temas relacionados con la salud, en un sentido integral, de sus hijos e hijas.

Se recogieron aquellos ítems más interesantes realizando una adaptación a la realidad andaluza y a las características de la población objeto de este estudio, con la finalidad de obtener ítems comparables con otros estudios igualmente dirigidos a familias con hijos e hijas.

Finalmente, el cuestionario quedó estructurado en cuatro bloques:

- 1- CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR
- 2- LA SALUD DE SUS HIJOS E HIJAS
- 3- FUNCIONAMIENTO FAMILIAR
- 4- LA PLATAFORMA “UNA VENTANA ABIERTA A LA FAMILIA”

UNIDAD DE ANÁLISIS Y MUESTRA

En la web “Una Ventana Abierta a las Familia” están inscritas unas 25.000 personas menores de edad, previa solicitud del padre, la madre, el/la tutor/a legal y el/la guardador/a del mismo, que dispongan de la Tarjeta Sanitaria de Andalucía.

Para la realización del cuestionario online se envió un enlace vía e-mail a toda la población inscrita en la plataforma, quedando una muestra final de 666 familias. La unidad de análisis se ha considerado la persona que recibe la comunicación directa de la plataforma.

REGISTRO Y ANÁLISIS DE DATOS

El cuestionario se ha diseñado en modo responsive bajo la plataforma Lime Survey, para su difusión online con la finalidad de poder llegar al mayor número de familias que formen parte de Ventana Abierta a la Familia. El proceso de recogida de información ha sido desde el 20 de mayo al 29 de junio de 2021.

Para el análisis de los datos obtenidos se presenta en primer lugar un análisis descriptivo de las variables objeto de estudio, obteniendo los porcentajes sobre el total de la muestra válida.

En segundo lugar, se ha incluido un análisis bivariante en algunos de los ítems para analizar posibles diferencias significativas con las siguientes variables de cruce: sexo, edad de padres/madres, tutores/as, así como la de los propios niños y niñas, nivel de estudios de la madre/padre/tutor/a, provincia de residencia, localidad de residencia, composición del hogar, situación laboral o ingresos del hogar. En estos casos se han realizado tablas de contingencia. Para su análisis se ha utilizado el programa estadístico SPSS.

3. POBLACIÓN INFANTIL Y ADOLESCENTE EN ANDALUCÍA

Previamente al análisis de resultados de la encuesta, sería pertinente enmarcar ciertos rasgos de la población infantil y adolescente andaluza.

La población menor de 18 años representa un 18,7% (1.584.119) del total de población en Andalucía. Los chicos suponen un 51,4% (814.391) y las chicas un 48,6% (769.728). El grupo de chicas y chicos entre 12 y 14 años es el más numeroso, suponen un 18,6% del total de chicos y chicas (294.975), seguido de aquel que comprende entre los 9 y los 11 años, que supone un 18,4% (291.598 chicos y chicas).

Distribución de la población de 0 a 17 años según sexo y grupos de edad. Andalucía, 2020						
	Ambos sexos		Chicos		Chicas	
	N	%	N	%	N	%
0-2 años	210.680	13,3%	108.272	13,3%	102.408	13,3%
3-5 años	247.743	15,6%	127.476	15,7%	120.267	15,6%
6-8 años	262.415	16,6%	135.012	16,6%	127.403	16,6%
9-11 años	291.598	18,4%	150.147	18,4%	141.451	18,4%
12-14 años	294.975	18,6%	151.400	18,6%	143.575	18,7%
15-17 años	276.708	17,5%	142.084	17,4%	134.624	17,5%
Total	1.584.119	100,0%	814.391	100%	769.728	100%
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Estadísticas del Padrón Municipal de Habitantes. Edición 2020. INE						

Respecto a los hogares andaluces, en 2020 había 1.633 hogares con un núcleo familiar en los que residen hijos/as (con o sin otras personas), suponen un 18,7% del total de hogares con estas características de España. Un 47,7% de hogares contaban con un 1 hijo/a, un 43,2% con 2 hijos/as y un 9,3% con más de 3 hijos/as. Del total de hijos/a convivientes un 74,5% tenía menos de 25 años.

Los hogares monoparentales suponen un 23,2%, de ellos un 84,5% eran hogares de madres con hijos/as con o sin otras personas conviviendo. En un 52,5% de los hogares monomarentales convivían hijos/as menores de 25 años.

Número de hogares con un núcleo familiar (con o sin otras personas) según número de hijos/as con los que conviven y tipo de núcleo familiar. Andalucía, 2020						
	Total (miles de hogares)	Distribución	Pareja casada con hijos/as	Pareja de hecho con hijos/as	Madre con hijos	Padre con hijos
Total hijos conviviendo	1.633,4	100%	1.097,8	157,2	319,7	58,8
1 hijo/a conviviendo	779,9	47,7%	441,3	83,0	211,0	44,6
2 hijos/a conviviendo	705,0	43,2%	540,9	61,4	91,3	11,5
3 o + hijos/as conviviendo	148,5	9,1%	115,6	12,8	17,4	2,7
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Encuesta Continua de Hogares (ECH). Edición 2020. INE						

En cuanto a la opinión de padres y madres respecto a la salud de sus hijos/as, según datos de la última Encuesta Nacional de Salud publicada a la fecha de este estudio, los padres y madres consideran muy buena o buena la salud de sus hijos/as, con porcentajes superiores al 90% en todos los grupos de edad, y esta percepción es mejor para los niños.

Valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses según sexo y grupo de edad. España, 2017					
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
AMBOS SEXOS					
De 0 a 4 años	58,0%	35,0%	6,3%	0,4%	0,3%
De 5 a 14 años	55,9%	38,1%	5,5%	0,5%	0,1%
CHICOS					
De 0 a 4 años	54,1%	37,5%	7,3%	0,6%	0,5%
De 5 a 14 años	54,1%	40,0%	5,4%	0,5%	0,0%
CHICAS					
De 0 a 4 años	62,0%	32,4%	5,2%	0,3%	0,0%
De 5 a 14 años	57,8%	36,0%	5,6%	0,5%	0,1%
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Encuesta Nacional de Salud 2017. INE					

4.RESULTADOS

Se ha obtenido una muestra total de 666 personas que han contestado el cuestionario online que podemos asumir como familias. Estas familias cuentan con un total de 1.088 niños y niñas menores de 17 años, comprendidos principalmente entre los 3 y los 8 años de edad (62,6%).

Un 85,9% de los cuestionarios fueron contestados principalmente por la madre y un 12,6% por el padre. La edad de la persona que recibe las comunicaciones de la plataforma, oscila entre los 40-50 años (51,7%) y los 31-40 años (32,4%).

Gráfico 1. Distribución según rol familiar

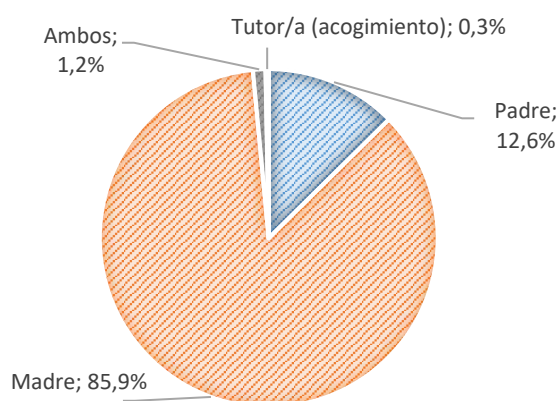
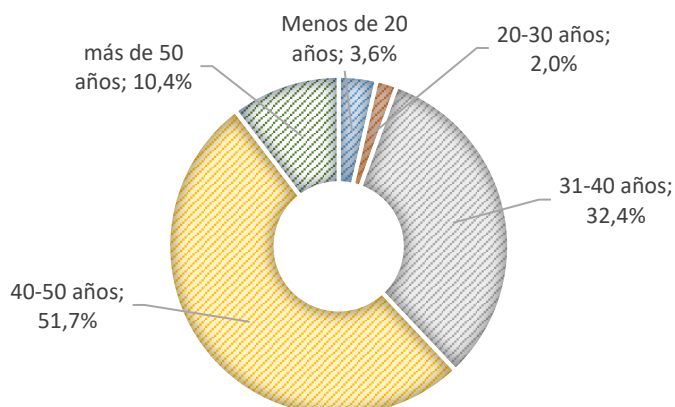
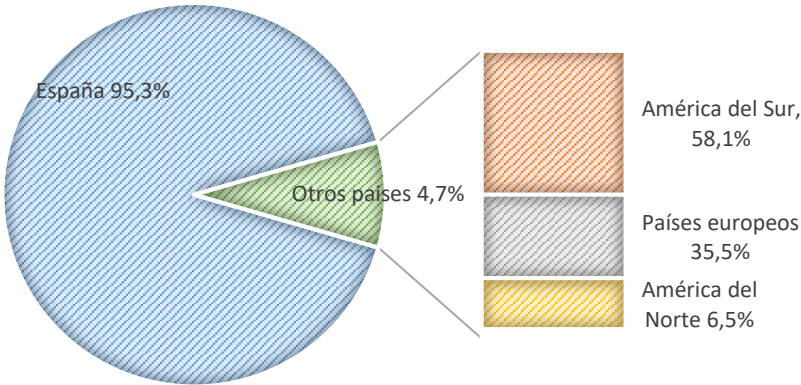


Gráfico 2. Distribución según grupo de edad de la persona que recibe las comunicaciones de la plataforma



Principalmente su país de nacimiento es España (95,3%). No obstante, hay un 4,7% que señalan la procedencia de otro país, y de éstos principalmente de países de América del sur (58,1%).

Gráfico 3. Distribución según lugar de procedencia



El perfil de personas que participan más activamente en la interacción con la plataforma sería: madre entre 40-50 años, nacidas en España y que residen principalmente en ciudades y zonas de densidad intermedia.

En cuanto a la provincia de residencia, la mitad de las familias residía en Sevilla (30,6%) y Málaga (20,1%). En este sentido, y siguiendo la clasificación que ofrece el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía¹, principalmente residen en localidades clasificadas como ciudades (61,7%) o zonas de densidad intermedia (32,7%). Tan solo un 5,2% provenían de zonas rurales. Sevilla, Málaga y Granada cuenta con una mayor representación de zonas intermedias.

Gráfico 4. Distribución según provincia de residencia

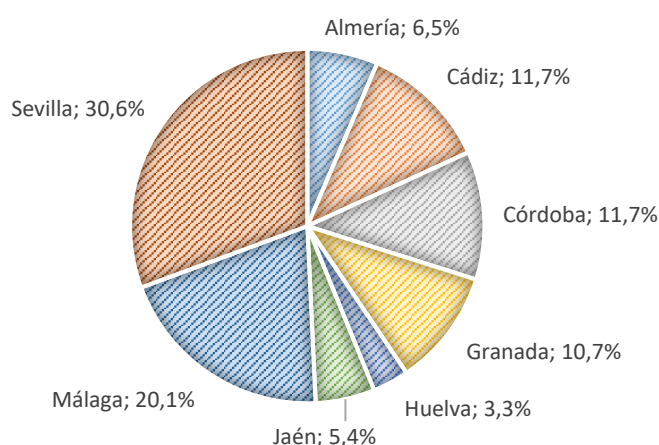
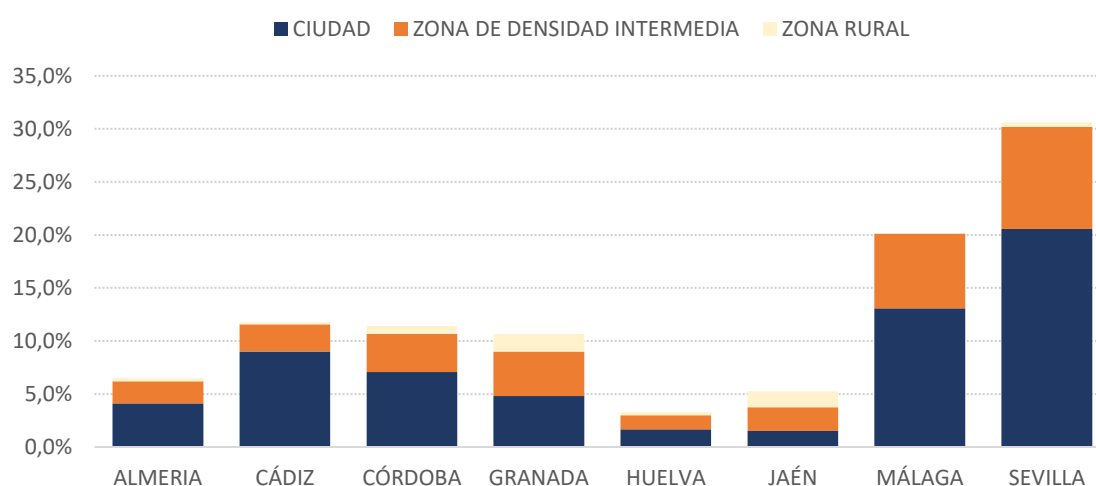


Gráfico 5. Distribución según clasificación del grado de urbanización



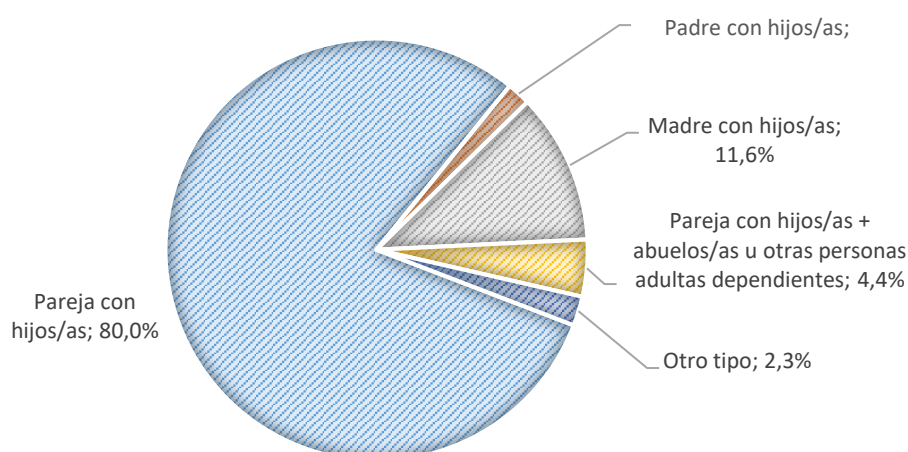
¹ Las zonas rurales o zonas escasamente pobladas engloban aquellos municipios en los que al menos el 50% de la población reside en celdas de malla rurales. Las localidades o zonas de densidad intermedia, aquellos municipios en los que menos del 50% de la población reside en celdas de malla rurales y menos del 50% de la población en celdas tipificadas como centros urbanos. Las ciudades o zonas densamente pobladas comprenden aquellos municipios en los que al menos el 50% de la población reside en celdas tipificadas como centros urbanos

4.1. CONTEXTO FAMILIAR

La mayoría de hogares encuestados están compuestos por una pareja con hijos/as (80,4%). Los hogares monoparentales suponen un 13%, con la particularidad de que son más frecuentes los hogares monomarentales, es decir, los formados por una madre con hijos/as (11,6%). A este dato también habría que añadir que en la categoría *otro tipo* (2,3%), la mayoría de respuestas se referían a hogares monomarentales a los que se le añadían abuelos y otros familiares a cargo de la sustentadora principal. Tendencia coincidente con los datos ofrecidos por otras encuestas sobre estructuras familiares² y que apuntábamos anteriormente.

Los hogares presentan una media de 1,63 hijos/as con un máximo de 4 niños/as. Un 49,8% de hogares cuentan con dos hijos/as y un 43,7% con un hijo/a.

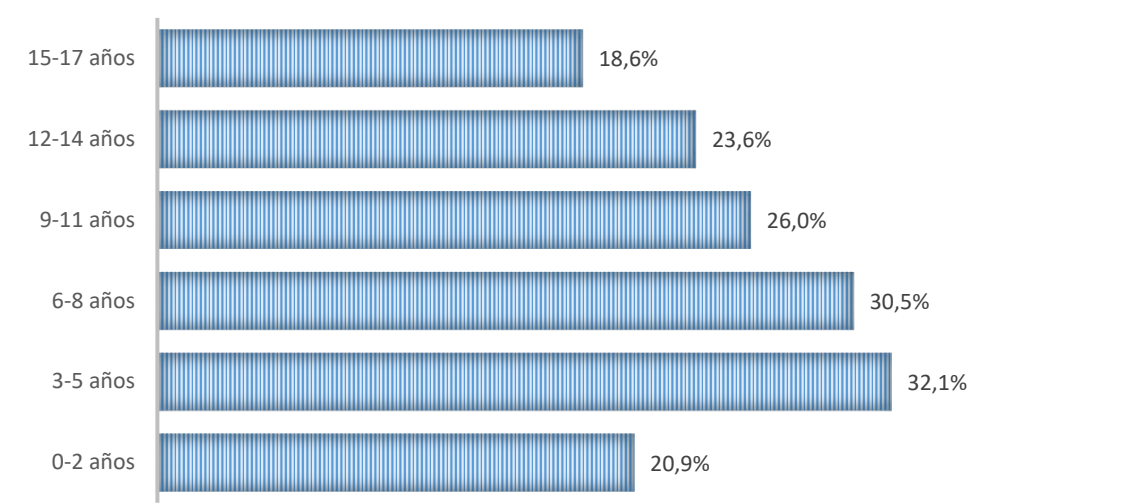
Gráfico 6. Distribución según composición del hogar



² Encuesta Continua de Hogares 2020

Las familias usuarias de la plataforma cuentan principalmente con hijos e hijas con edades comprendidas entre los 3 y los 8 años de edad, un total de 417 niños y niñas. Los hogares con algún niño o niña entre 3 y 5 años representan el 32,1%, y aquellos con niños y niñas entre 6 y 8 años un 30,5%.

Gráfico 7. Porcentaje de niños y niñas que conviven en los hogares según grupos de edad.



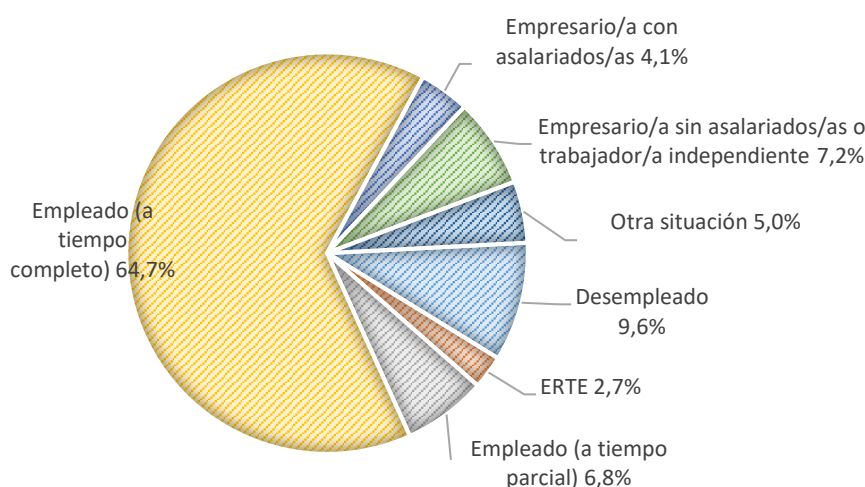
Nota: el número de niños y niñas es mayor al de hogares, puesto que en un mismo hogar puede existir niños y niñas de más de un grupo de edad

La mayoría de hogares están compuestos por una pareja con hijos/as (80,4%), con una media de 1,63 hijos/as. Un 49,8% de hogares cuentan con dos hijos/as principalmente entre los 3 y los 8 años de edad.

La mayor parte de los hogares representados en este estudio se encuentran principalmente en una situación laboral estable. Las personas que aportan más ingresos en el hogar son empleadas a tiempo completo (64,7%) y un 11,3% son autónomos.

Por el contrario, un 12,3% de hogares no cuenta con una situación laboral estable, un 9,6% de las personas que aportan más ingresos al hogar son desempleados y cerca de un 3% se encuentran en situación de ERTE; a este grupo también podemos unir un 6,8% que son personas empleadas a tiempo parcial.

Gráfico 8. Distribución según situación laboral

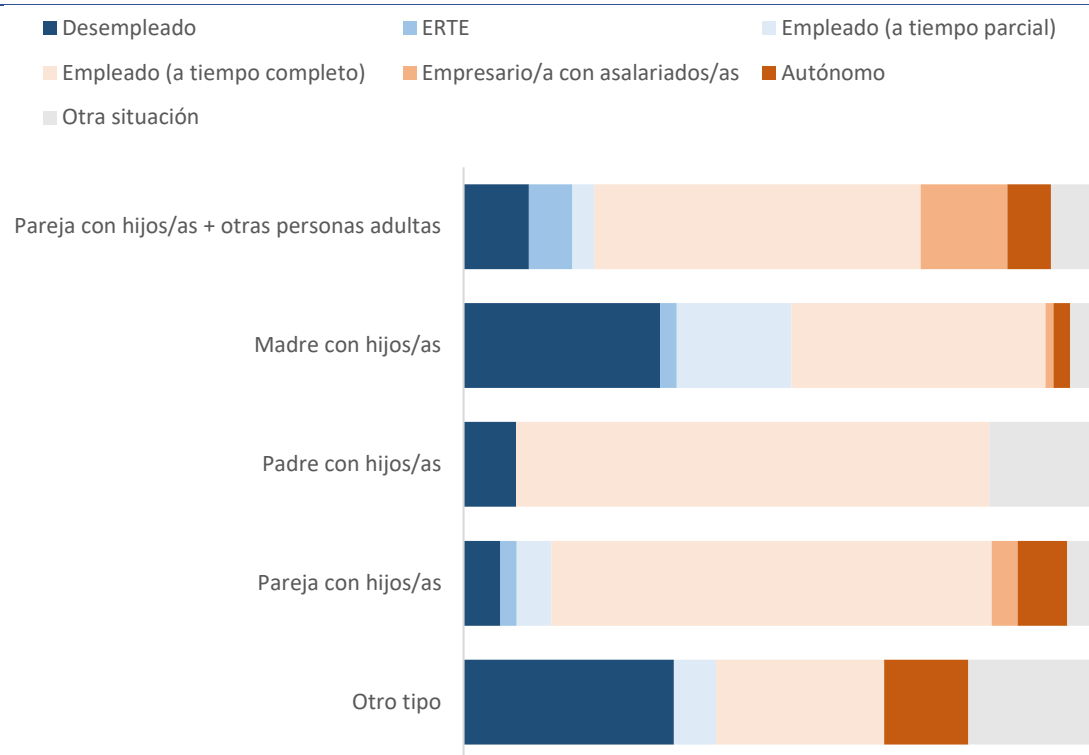


Si analizamos la situación laboral según el tipo de hogar, se observa mayor estabilidad laboral en hogares formados por parejas con hijos/as, en un 69,8% de hogares las personas que aporta más ingresos se encuentra empleada a tiempo completo.

Es en los hogares monoparentales donde encontramos mayor variabilidad dependiendo de quién sea el cabeza de familia. En aquellos hogares formados por un padre con hijos/as se da mayor estabilidad, en un 75% de estos hogares las persona que aportan más ingresos al hogar son empleados a tiempo completo (75%) y un 8,3% se encuentra desempleados.

Sin embargo, en los hogares formados por una madre con hijos/as hay mayor inestabilidad, en un 31,2% de estos hogares las madres se encuentran desempleadas y un 18,2% empleadas a tiempo parcial.

Gráfico 9. Tipo de hogares según situación laboral de la personas que más ingresos aporta



La mitad de los hogares cuentan con ingresos que oscilan entre los 900 y 2.500 euros al mes, por debajo de los 900 euros se sitúa un 14% de hogares.

Los ingresos más bajos se encuentran en hogares monoparentales, especialmente en los que la madre es la cabeza de familia donde casi la mitad cuentan con menos de 900 euros al mes (48,1%). La mitad de los hogares formados por el padre más los hijos/as cuentan principalmente con unos ingresos entre los 900 y 1600 euros al mes (50%).

Las parejas con hijos/as cuentan principalmente con ingresos comprendidos entre los 900 y 2.500 euros (57%), al igual que aquellos hogares formados por parejas con hijos/as y otros familiares dependientes (44,8%).

Gráfico 10. Distribución de los hogares según ingresos mensuales

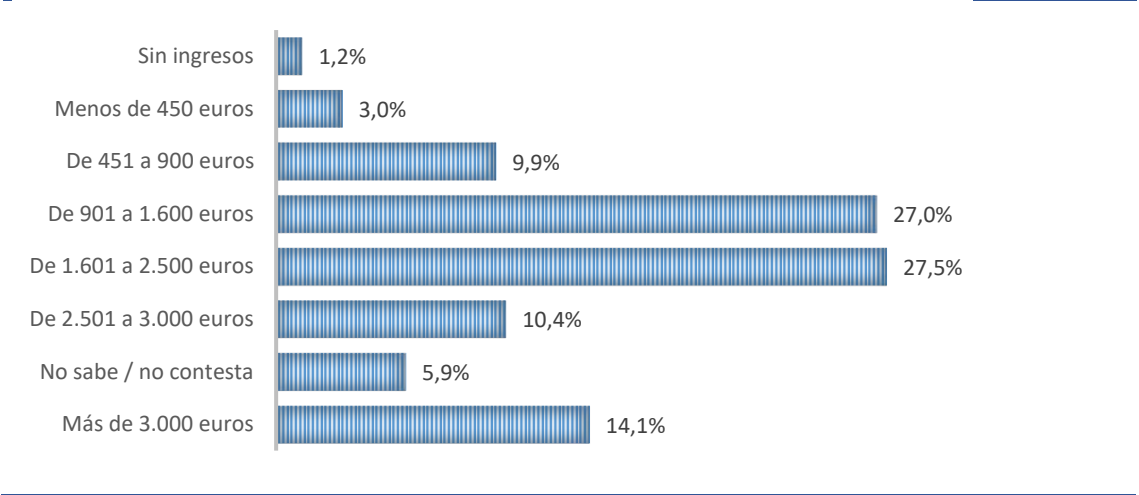
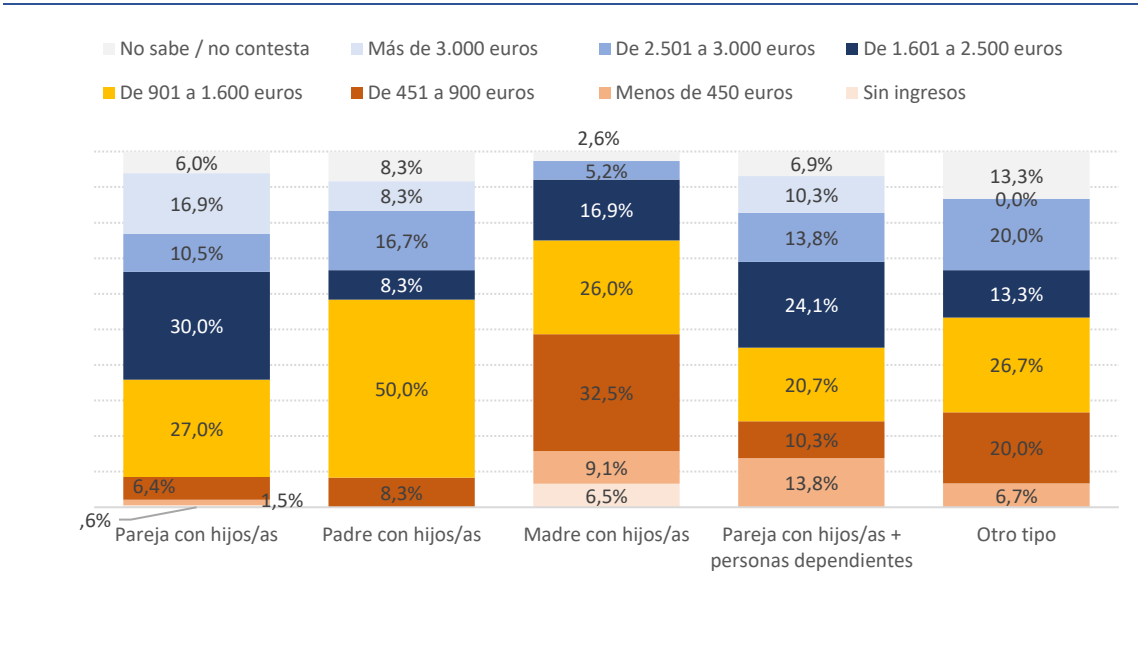
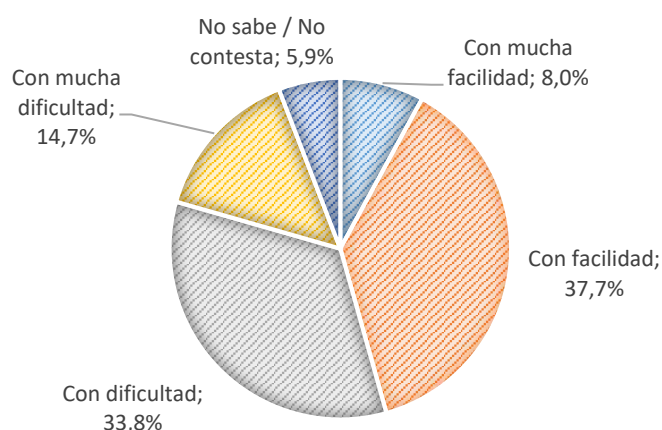


Gráfico 11. Porcentaje de hogares según composición del hogar e ingresos mensuales



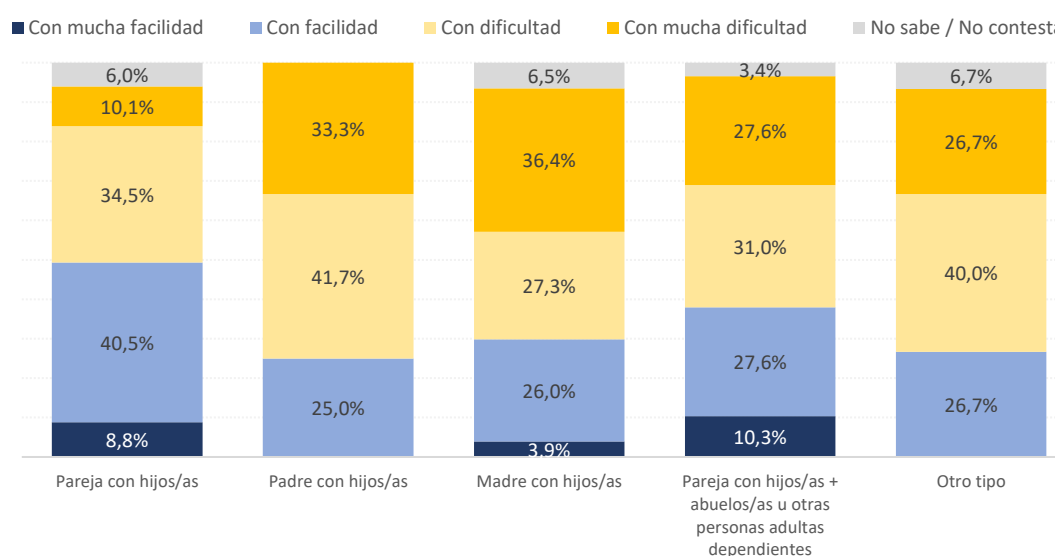
La percepción sobre la situación económica de los hogares está bastante polarizada. La mayoría opina que llegan a fin de mes con dificultad o mucha dificultad (48,5%), entre ellos un 14,7% opina que con mucha dificultad. Un 45,6% afirma que llegan a fin de mes con facilidad o mucha facilidad.

Gráfico 12. Distribución de hogares según percepción de llegar a fin de mes económicamente.



Las parejas con hijos/as tienen, en general, una percepción mejor sobre su situación económica, cuatro de cada diez afirma que llegan con facilidad a fin de mes (40,5%). Son los hogares monoparentales y los formados por parejas con hijos/as y otros familiares dependientes quienes afirman que llegan peor a fin de mes. Un 75% de hogares formados por padres con hijos/as afirman llegar a fin de mes con dificultad o mucha dificultad, entre los hogares en los que la madre es la cabeza de familia son un 63,6%.

Gráfico 13. Distribución de hogares según composición del hogar y percepción de llegar a fin de mes



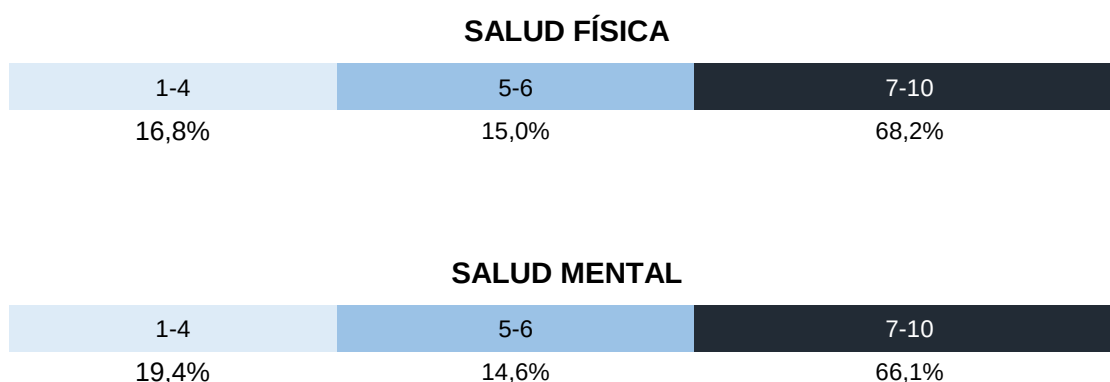
4.2. LA SALUD DE NIÑOS Y NIÑAS

La preocupación por la salud tanto física como mental de hijos e hijas es bastante elevada, más de la mitad de la muestra puntúa por encima de 7 dicha preocupación en una escala de 1 a 10.

Respecto a la salud física de sus hijos/as, un 68,2% de las familias la valora con una puntuación por encima de 7, con una media de 7,20. En cuanto a la preocupación por su salud mental, un 66,1% está por encima de siete, con una media de 7,08.

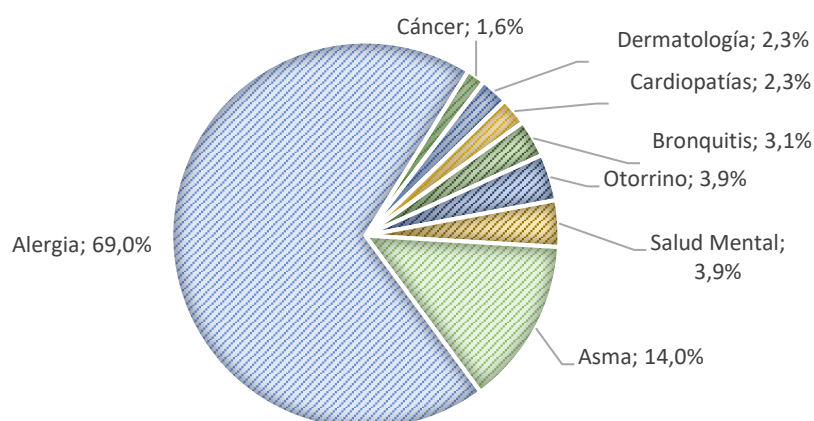
Gráfico 14. Grado de preocupación por la salud física y mental en el último año.

Escala 1: Mínima preocupación - 2 Máxima preocupación



En cuanto a los problemas de salud que puedan tener niños y niñas, un 13,1% del total de la muestra afirma que sus hijos e hijas tiene enfermedades crónicas, principalmente referidas a alergias (69%) y asma (14%).

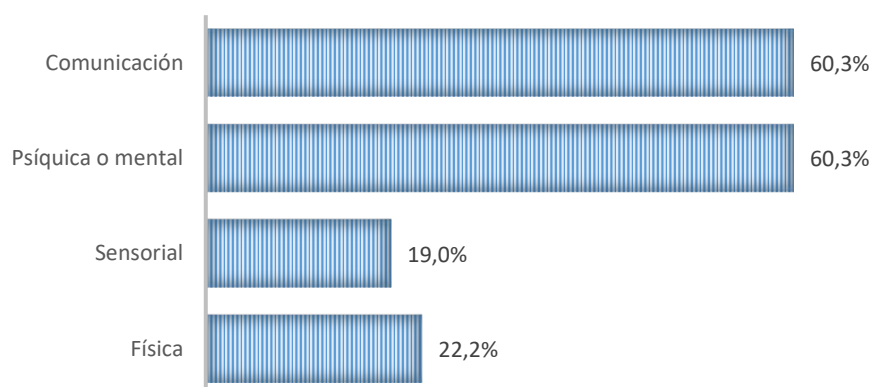
Gráfico 15. Porcentaje de enfermedades crónicas que presentan niños y niñas



Por otro lado, un 3,8% refiere que sus hijos/as han tenido o tienen enfermedades graves en los últimos 12 meses. Las principales enfermedades que refieren son: agravamiento de enfermedades crónicas que ya tenían, enfermedades relacionadas con la salud mental y COVID-19.

Un 6% afirma que sus hijos/as tienen o han tenido problemas de desarrollo que les han generado algún tipo de discapacidad o dependencia, un 3,5% lo sospecha, pero no tiene confirmación médica todavía. Los principales tipos de discapacidad que tienen niños y niñas están relacionados con la comunicación (60,3%) o discapacidad psíquica/mental (60,3%).

Gráfico 16. Porcentaje de niños y niñas con discapacidad según tipo



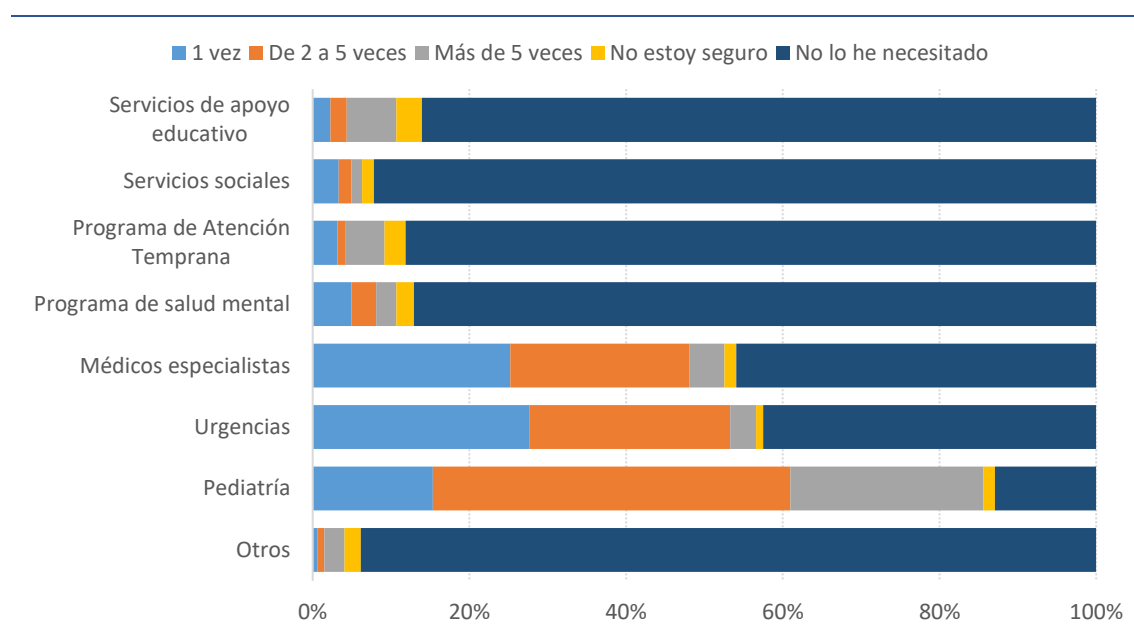
Nota: cada niño/a puede tener más de una discapacidad por tanto el sumatorio es superior.

Atención sanitaria

En el último año, los servicios que principalmente han necesitado los niños y niñas han sido: pediatría, médicos especialistas y urgencia:

- ▶ Un 85,6% han necesitado atención pediátrica al menos una vez en el último año: un 45,6% la han necesitado entre 2 y 5 veces.
- ▶ Un 56,6% han utilizado las urgencias al menos una vez: un 27,6% las han utilizado una vez y un 25,7% de 2 a 5 veces.
- ▶ Un 52,6% ha requerido la atención de algún médico especialista al menos una vez en el último año.

Gráfico 17. Porcentaje de utilización de distintos servicios según frecuencia de uso



Por otro lado, la mayoría de niños y niñas se encuentran vacunados según el calendario de vacunaciones propuesto por la Consejería de Salud y Familias para su aplicación en Andalucía (98,9%). Hay un 0,8% que no se encuentra vacunado, hay diversos motivos por los que los padres y madres han tomado esa decisión: no considerarlo oportuno, falta de seguimiento de las vacunas puestas en el colegio, fuertes reacciones alérgicas tras vacunarse o la dificultad en este último año debido a la pandemia para pedir cita en el ambulatorio.

Estilos de vida, actividad física y ajuste psicológico

Una de las cuestiones que era interesante explorar era la opinión de las familias sobre la influencia de los efectos de la pandemia por COVID-19 en la salud de sus hijos e hijas, especialmente en la salud mental.

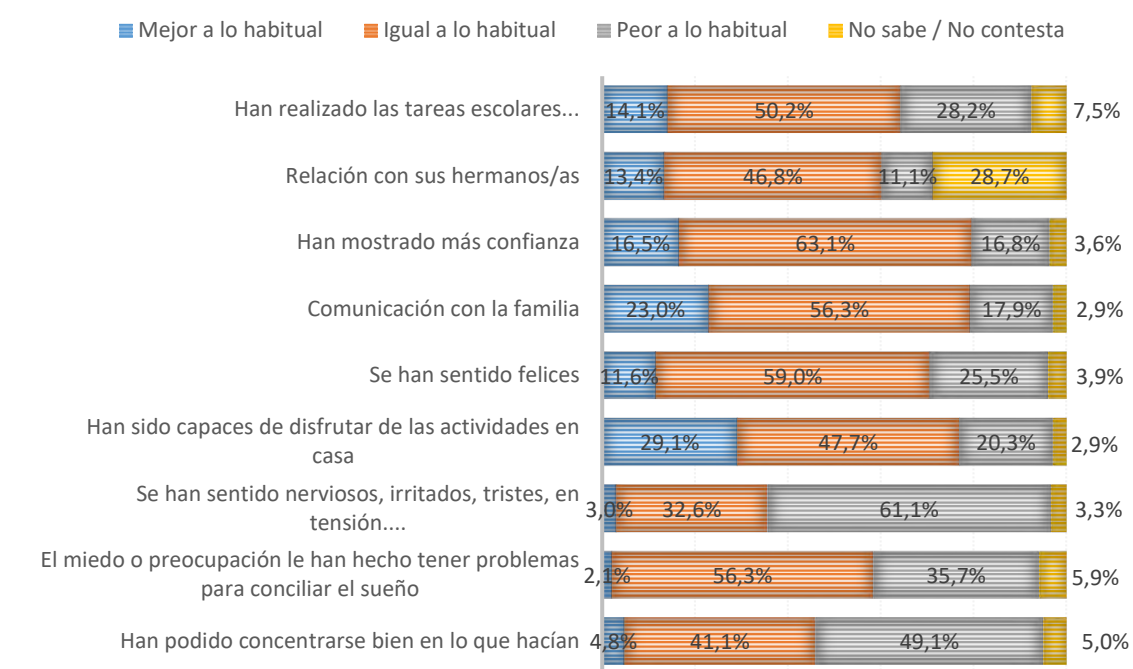
En general, los padres y madres afirman que esta situación pandémica ha tenido más efectos en la salud mental de niños y niñas. Han detectado que no se podían concentrar bien en lo que hacía (49,1%) y que se sentían más nerviosos, irritados, tristes en tensión (61,1%).

Aunque la mayoría de las familias piensan que sus hijos/as se han sentido felices (59%) y no han tenido problemas para conciliar el sueño (56,3%), llama la atención la opinión de una cuarta parte que considera que estaban menos felices de lo habitual (25,5%).

En cuanto a las dinámicas familiares, en general, esta situación no ha influido muy negativamente en ellas.

Bien es cierto, que hay situaciones en las que alrededor de un 20% de las familias consideran que esta situación ha propiciado que se desarrollen peor a lo habitual, como pueden ser la realización de tareas escolares (28,2%), la comunicación entre la familia (17,9%) o disfrutar de actividades en casa (20,3%).

Gráfico 18. Porcentaje de personas según opinión sobre cómo ha afectado la pandemia diferentes dinámicas familiares



Esta situación ha sido especialmente dura para las y los adolescentes entre 15 y 17 años respecto a los chicos y chicas de las demás edades, así lo han manifestado los padres y madres. Se han podido concentrar peor (63,7%), han tenido más problemas para conciliar el sueño (49,2%), siendo el grupo que se ha sentido más nervioso e irritado y han disfrutado peor de las actividades en casa (66,1%).

El grupo de niños y niñas entre 6 y 8 años es el que más ha disfrutado de la comunicación con la familia (29,1%), ha mejorado la relación con sus hermanos/as (18,7%) y ha mostrado mayor confianza (20,7%).

Gráfico 19. Porcentaje de familias según dinámicas familias que han sido MEJOR A LO HABITUAL y edad de hijos/as.

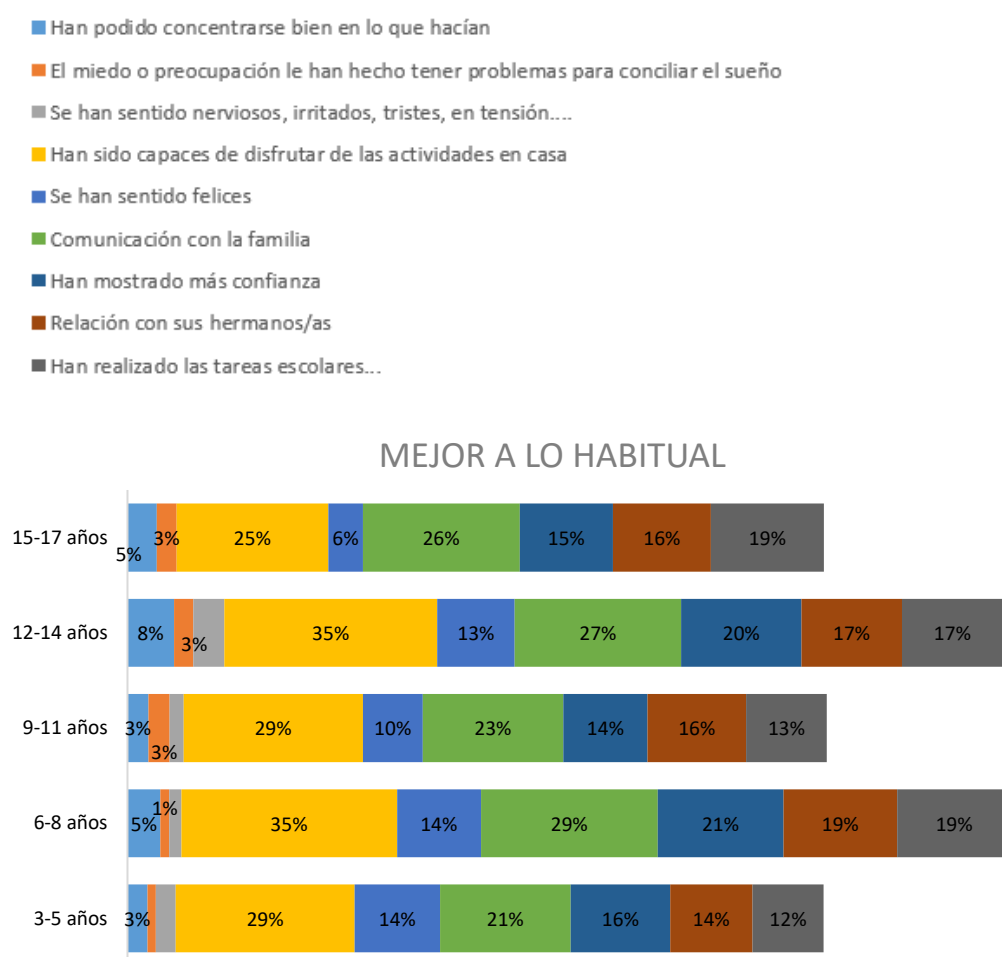
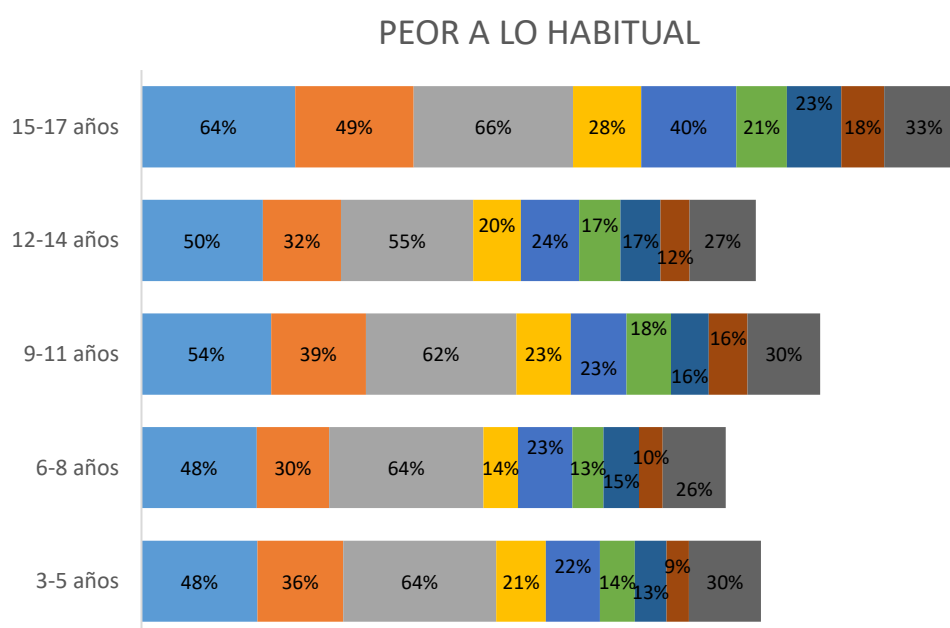


Gráfico 20. Porcentaje de familias según dinámicas familiares que han sido PEOR A LO HABITUAL y edad de hijos/as.

- Han podido concentrarse bien en lo que hacían
- El miedo o preocupación le han hecho tener problemas para conciliar el sueño
- Se han sentido nerviosos, irritados, tristes, en tensión...
- Han sido capaces de disfrutar de las actividades en casa
- Se han sentido felices
- Comunicación con la familia
- Han mostrado más confianza
- Relación con sus hermanos/as
- Han realizado las tareas escolares...



En cuanto a las actividades a las que niños y niñas dedican más tiempo durante la semana, un 32,0% de las familias estima que dedican más de dos horas al día a la realización de tareas escolares, un 30% entre 1 y 2 horas. Las actividades físicas y deportivas también ocupan parte de su tiempo, un 35,3% afirma que sus hijos/as dedican entre 1 y 2 horas diarias a ellas, un 27,3% más de 2 horas.

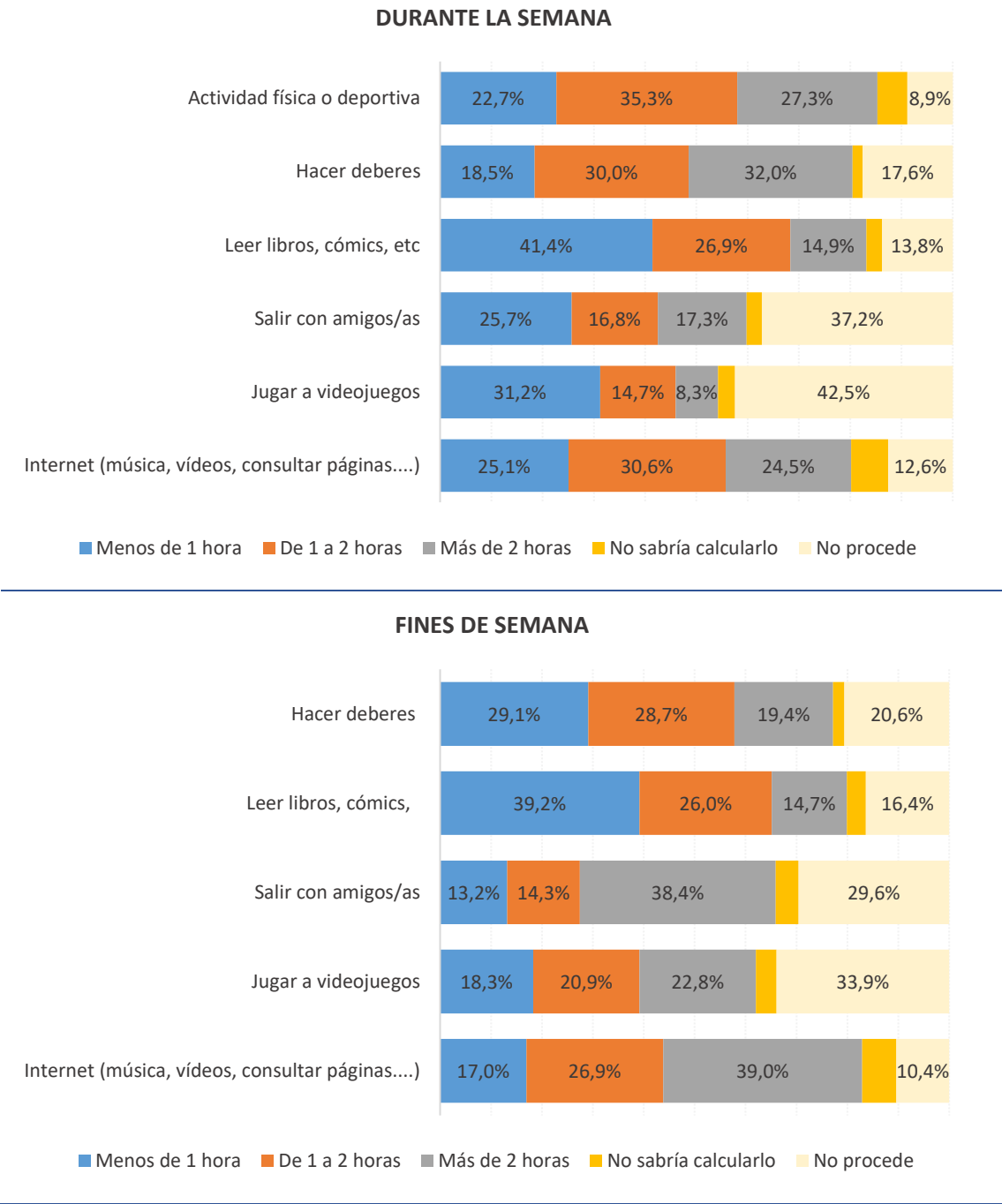
Utilizar Internet es otra de las actividades a la que dedican bastante tiempo, tres de cada diez opina que entre 1 y 2 horas y un 24,5% más de dos horas.

Leer libros y cómics es una actividad menos habitual, un 41,4% opina que dedican menos de 1 hora al día.

Los fines de semana se incrementa el uso de Internet (un 39% dedica más de 2 horas al día), el uso de videojuegos (22,8% más de 2 horas), salir con amistades (38,4% más de 2

horas), y desciende actividades como la lectura (39,2% menos de una hora al día) o la realización de actividades físicas.

Gráfico 21. Porcentaje de personas según opinión sobre la frecuencia con la que realizan diferentes actividades durante la semana y durante el fin de semana



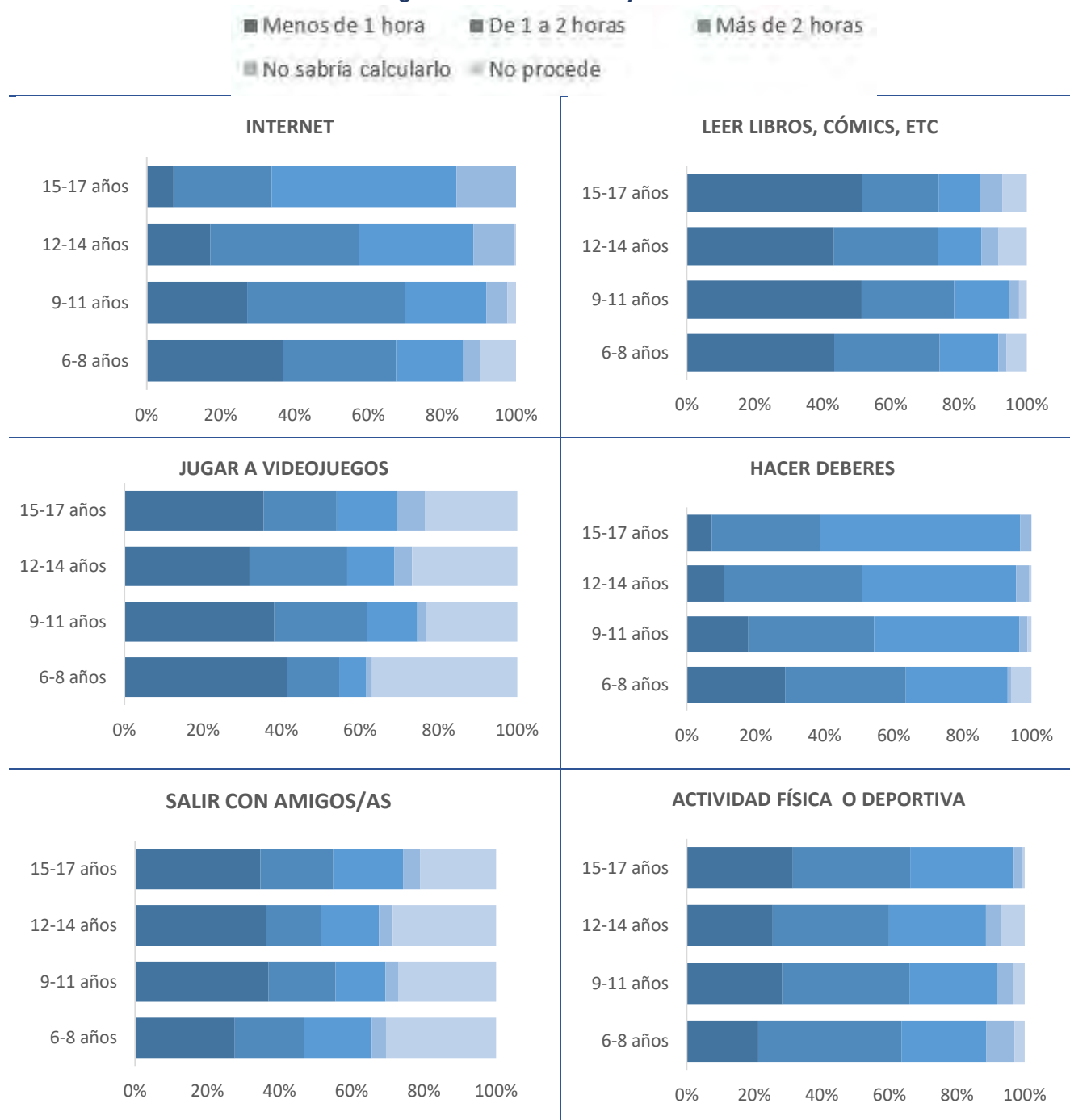
Estas actividades tienen un claro componente etario, para su análisis hemos recogido desde los 6 a los 17 años. A medida que aumenta la edad, actividades como Internet, videojuegos, salir con amigos/as o hacer deberes son más frecuentes entre los 12 y 17 años.

Durante la semana, las y los jóvenes de 14 a 17 años destinan más de dos horas tanto para utilizar Internet como para realizar deberes. Entre 1 y 2 horas es más frecuente entre los 9 y los 14 años.

Distribución del tiempo que madres y padres estiman que chicas y chicos dedican durante la semana a determinadas actividades según edad de los chicos y chicas.

		6-8 años	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Internet	Menos de 1 hora	36,9%	27,2%	17,2%	7,3%
	De 1 a 2 horas	30,5%	42,8%	40,1%	26,6%
	Más de 2 horas	18,2%	22,0%	31,2%	50,0%
	No sabría calcularlo	4,4%	5,8%	10,8%	16,1%
	No procede	9,9%	2,3%	,6%	0,0%
Jugar a videojuegos	Menos de 1 hora	41,4%	38,2%	31,8%	35,5%
	De 1 a 2 horas	13,3%	23,7%	24,8%	18,5%
	Más de 2 horas	6,9%	12,7%	12,1%	15,3%
	No sabría calcularlo	1,5%	2,3%	4,5%	7,3%
	No procede	36,9%	23,1%	26,8%	23,4%
Salir con amigos/as	Menos de 1 hora	27,6%	37,0%	36,3%	34,7%
	De 1 a 2 horas	19,2%	18,5%	15,3%	20,2%
	Más de 2 horas	18,7%	13,9%	15,9%	19,4%
	No sabría calcularlo	3,9%	3,5%	3,8%	4,8%
	No procede	30,5%	27,2%	28,7%	21,0%
Leer libros, cómics, etc	Menos de 1 hora	43,3%	51,4%	43,3%	51,6%
	De 1 a 2 horas	31,0%	27,2%	30,6%	22,6%
	Más de 2 horas	17,2%	16,2%	12,7%	12,1%
	No sabría calcularlo	2,5%	2,9%	5,1%	6,5%
	No procede	5,9%	2,3%	8,3%	7,3%
Hacer deberes	Menos de 1 hora	28,6%	17,9%	10,8%	7,3%
	De 1 a 2 horas	35,0%	36,4%	40,1%	31,5%
	Más de 2 horas	29,6%	42,2%	44,6%	58,1%
	No sabría calcularlo	1,0%	2,3%	3,8%	3,2%
	No procede	5,9%	1,2%	,6%	0,0%
Actividad física o deportiva	Menos de 1 hora	21,2%	28,3%	25,5%	31,5%
	De 1 a 2 horas	42,4%	37,6%	34,4%	34,7%
	Más de 2 horas	25,1%	26,0%	28,7%	30,6%
	No sabría calcularlo	8,4%	4,6%	4,5%	2,4%
	No procede	3,0%	3,5%	7,0%	,8%

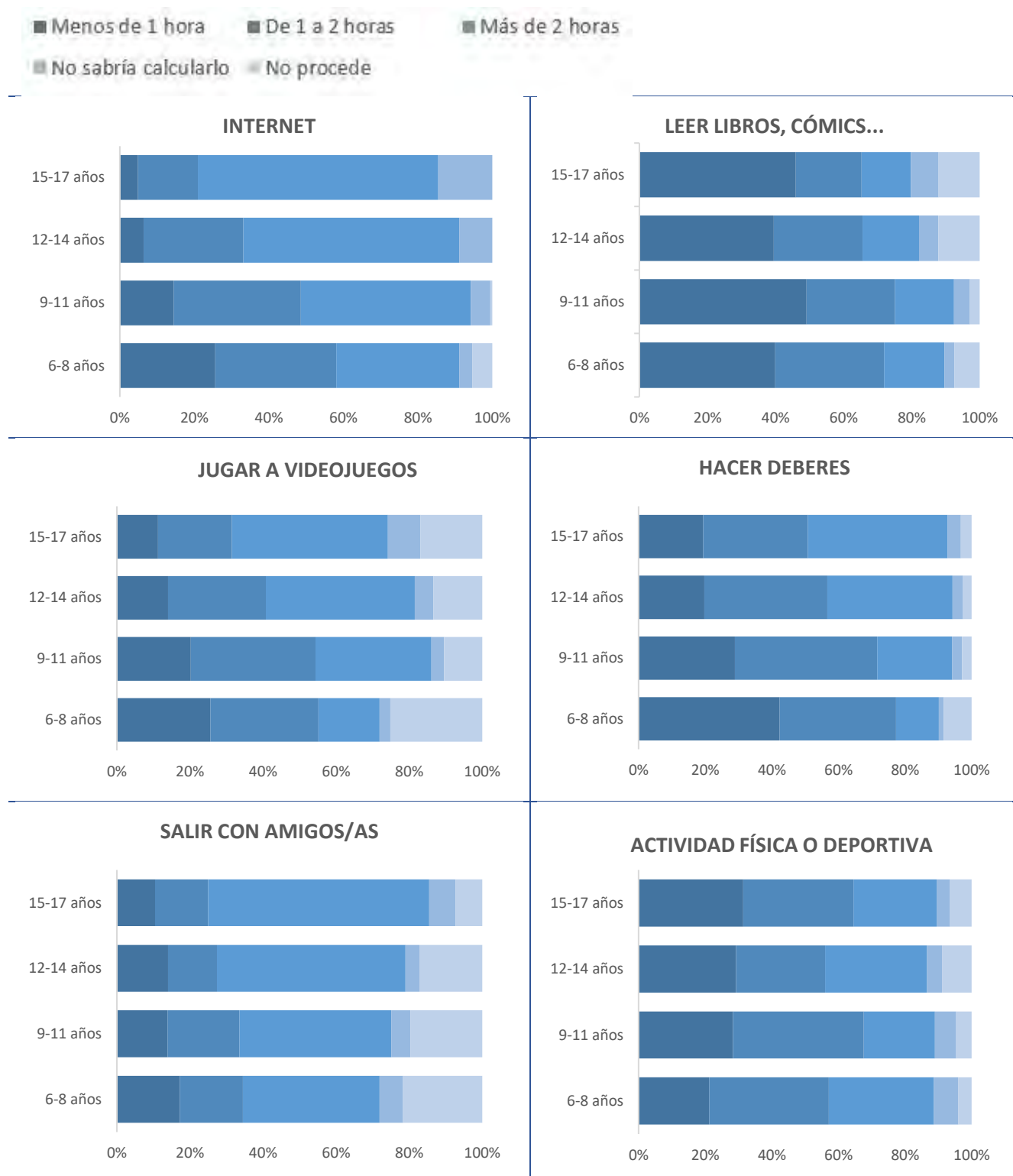
Gráfico 22. Distribución del tiempo que madres y padres estiman que chicas y chicos dedican durante la semana a determinadas actividades según edad de los chicos y chicas.



Durante el fin de semana el porcentaje de padres y madres que afirman que sus hijos e hijas dedican más de dos horas a actividades como Internet, salir con amigos/as o jugar a videojuegos se incrementa considerablemente, especialmente entre los 15 y los 17 años. Por el contrario, desciende el tiempo dedicado a actividad física, leer libros y hacer deberes.

Distribución del tiempo que madres y padres estiman que chicas y chicos dedican durante el fin de semana a determinadas actividades según edad de los chicos y chicas.			6-8 años	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Internet (música, vídeos, consultar páginas....	Menos de 1 hora		25,6%	14,5%	6,4%	4,8%
	De 1 a 2 horas		32,5%	34,1%	26,8%	16,1%
	Más de 2 horas		33,0%	45,7%	58,0%	64,5%
	No sabría calcularlo		3,4%	5,2%	8,9%	14,5%
	No procede		5,4%	,6%	0,0%	0,0%
Jugar a videojuegos	Menos de 1 hora		25,6%	20,2%	14,0%	11,3%
	De 1 a 2 horas		29,6%	34,1%	26,8%	20,2%
	Más de 2 horas		16,7%	31,8%	40,8%	42,7%
	No sabría calcularlo		3,0%	3,5%	5,1%	8,9%
	No procede		25,1%	10,4%	13,4%	16,9%
Salir con amigos/as	Menos de 1 hora		17,2%	13,9%	14,0%	10,5%
	De 1 a 2 horas		17,2%	19,7%	13,4%	14,5%
	Más de 2 horas		37,4%	41,6%	51,6%	60,5%
	No sabría calcularlo		6,4%	5,2%	3,8%	7,3%
	No procede		21,7%	19,7%	17,2%	7,3%
Leer libros, cómics,	Menos de 1 hora		39,9%	49,1%	39,5%	46,0%
	De 1 a 2 horas		32,0%	26,0%	26,1%	19,4%
	Más de 2 horas		17,7%	17,3%	16,6%	14,5%
	No sabría calcularlo		3,0%	4,6%	5,7%	8,1%
	No procede		7,4%	2,9%	12,1%	12,1%
Hacer deberes	Menos de 1 hora		42,4%	28,9%	19,7%	19,4%
	De 1 a 2 horas		35,0%	42,8%	36,9%	31,5%
	Más de 2 horas		12,8%	22,5%	37,6%	41,9%
	No sabría calcularlo		1,5%	2,9%	3,2%	4,0%
	No procede		8,4%	2,9%	2,5%	3,2%
Actividad física o deportiva	Menos de 1 hora		21,2%	28,3%	29,3%	31,5%
	De 1 a 2 horas		36,0%	39,3%	26,8%	33,1%
	Más de 2 horas		31,5%	21,4%	30,6%	25,0%
	No sabría calcularlo		7,4%	6,4%	4,5%	4,0%
	No procede		3,9%	4,6%	8,9%	6,5%

Gráfico 23. Distribución del tiempo que madres y padres estiman que chicas y chicos dedican durante el fin de semana a determinadas actividades según edad de los chicos y chicas.



4.3. ESTRATEGIAS FAMILIARES Y PARENTALIDAD

En las dinámicas familiares influyen muchos aspectos a tener en cuenta, como la edad de los hijo/as, las estrategias educativas... etc. que nos pueden ayudar a entender cuáles son los temas de especial interés para las familias y aquellos que será necesario reforzar para incidir en el ejercicio de una parentalidad positiva.

Siguiendo las recomendaciones del Comité de Ministros a los Estados Miembros del Consejo de Europa, se define la parentalidad positiva como *“....el comportamiento de los padres y madres fundamentado en el interés superior del niño, que cuida, desarrolla sus capacidades, no es violento y ofrece reconocimiento y orientación que incluyen el establecimiento de límites que permitan el pleno desarrollo del niño”*³.

Con esta idea, en este apartado revisamos algunas estrategias que llevan a cabo padres y madres para promover relaciones positivas en la familia y que nos permitirán incidir en un mejor desarrollo y bienestar personal y social de los niños y niñas a su cargo.

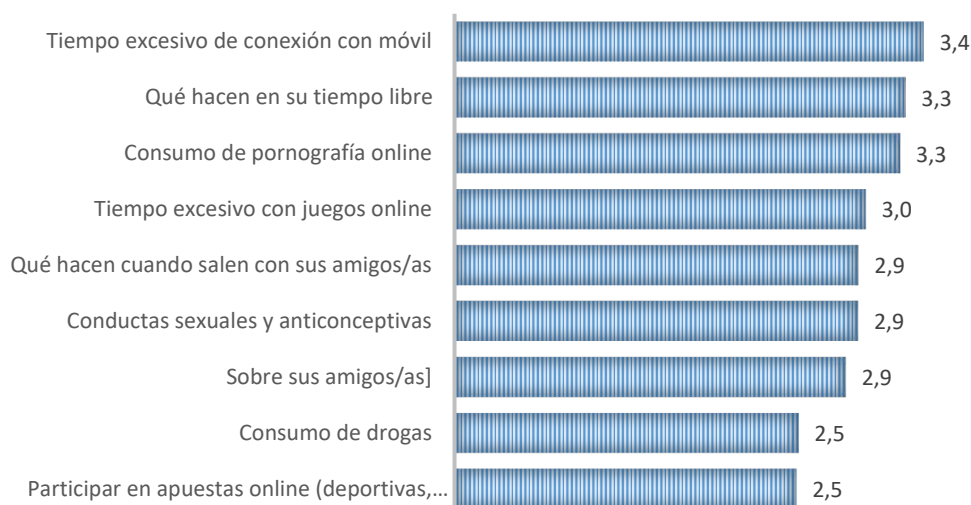
Dinámicas Familiares

En primer lugar, se indagó sobre algunos temas en los que podían tener mayor dificultad para abordarlos con sus hijos/as. En general, piensan que encuentran muy poca dificultad para abordar cualquiera de los temas propuestos en el cuestionario, lo que nos lleva a pensar que siguen estrategias comunicativas en la educación de sus hijos/as.

En una escala de 1 a 10 donde el 1 era muy poca dificultad para hablar sobre determinados temas y 10 mucha dificultad, la media de la puntuación del grado de dificultad se sitúa alrededor de 3 puntos. Encuentran algo más dificultad en tratar temas relacionados con el tiempo excesivo dedicado a Internet, qué hacen en su tiempo libre y el consumo de pornografía online. Del consumo de drogas y la participación en apuestas online es de lo que menos les cuesta hablar.

³ Recomendación Rec (2006)19 del Comité de Ministros a los Estados Miembros sobre políticas de apoyo al ejercicio positivo de la parentalidad. Adoptada por el Comité de Ministros el 13 de diciembre de 2006 en la 983ª reunión de los Delegados de los Ministros

Gráfico 24. Grado de dificultad para abordar diferentes temas con los hijos/as
10(Escala 1 muy poca dificultad - 10 mucha dificultad)



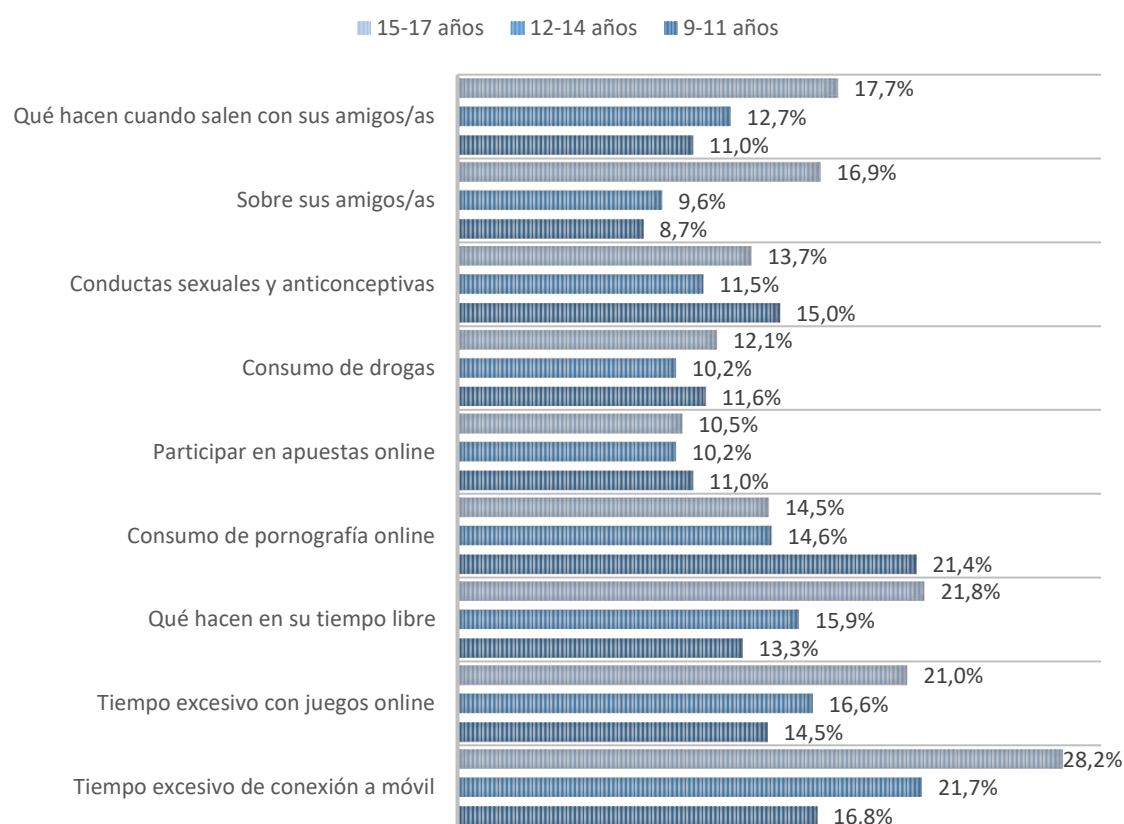
Si planteamos estos temas en relación a la edad de los hijos/as, es con los adolescentes de 15 a 17 años con los que encuentran mayor dificultad para plantear ciertos temas como la conexión excesiva a Internet o juegos online, así como lo que hacen cuando salen con sus amigos/as. Actividades a las que dedican más tiempos los chicos y chicas de estas edades como ya veíamos anteriormente.

Sin embargo, con los niños y niñas entre 9 y 11 años les resulta más complicado conversar sobre temas relacionados con el consumo de pornografía online o las conductas sexuales anticonceptivas, aunque disminuye esta dificultad a medida que aumenta la edad. Es posible que se deba a la percepción que tienen padres y madres de que a esas edades todavía no han comenzado a sentir curiosidad sobre estos temas o bien a la falta de habilidades para afrontar la información que se ha de dar de manera adecuada, en el primero de los casos, y según estudios consultados alrededor de un 15% de niños y niñas han visto imágenes sexuales a través de algún dispositivo online⁴. En España, el inicio de la visualización de pornografía a través de medios online se sitúa en torno a los 12 años y casi 7 de cada 10 (el 68,2%) consumen estos contenidos sexuales de forma frecuente (lo han hecho en los últimos 30 días)⁵.

⁴ Estudio EU Kids Online 2020 - Survey results from 19 countries

⁵ Save The Children 2020 - (Des)Información sexual: pornografía y adolescencia

Gráfico 25. Porcentaje de padres y madres que valoran con MUCHA DIFICULTAD hablar de distintos temas según edad de los chicos y chicas. Valores de la escala de 7 a 10

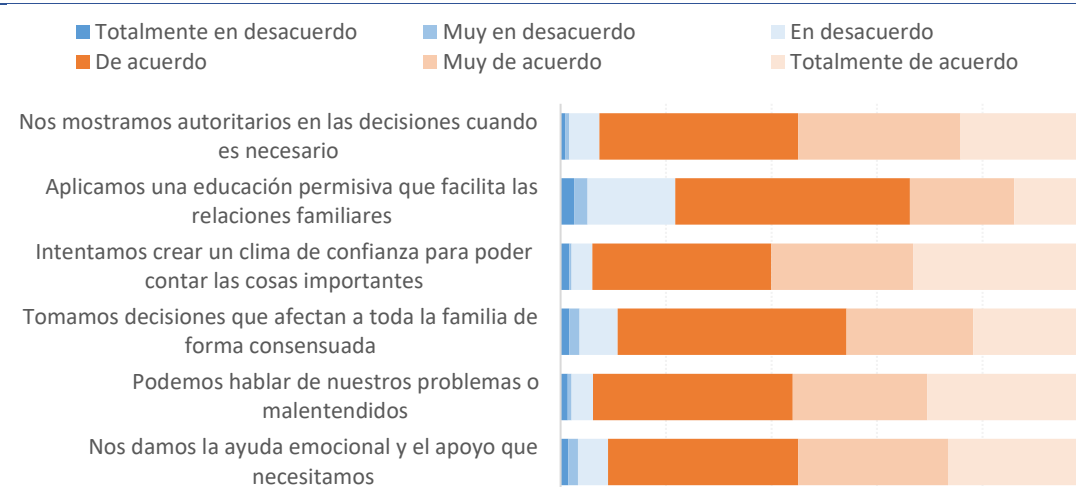


Estilos educativos

Por otro lado, en la construcción de una correcta parentalidad positiva se deben incluir pautas de control parental basado en el afecto, el apoyo, la comunicación, el acompañamiento.... en definitiva, de la implicación en la vida cotidiana de los hijos e hijas.

En este sentido las estrategias familiares son muy positivas, nueve de cada diez considera que se prestan la ayuda emocional y el apoyo que necesitan (91%), con esta misma proporción afirman que pueden hablar de sus problemas o malentendidos (93,8%), y que toman medidas de forma consensuada (89,2%).

Gráfico 26. Porcentaje de padres y madres según grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con estilos educativos parentales



Para todo ello, las familias muestran mayor acuerdo con dinámica que generan un clima de confianza en el que puedan contar las cosas importantes (94%), aplicando una educación permisiva que facilite las relaciones familiares (78,2%) pero mostrándose autoritarios en las decisiones cuando es necesario (92,6%).

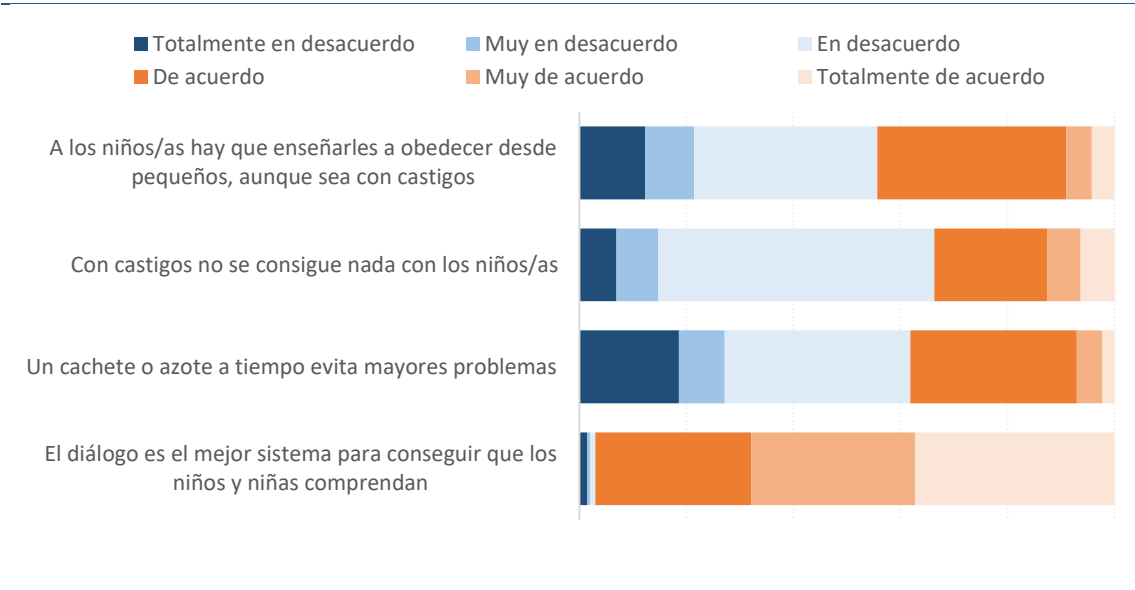
Porcentaje de padres y madres según grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con estilos educativos parentales

	Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Nos damos la ayuda emocional y el apoyo que necesitamos	1,5%	1,8%	5,7%	36,0%	28,4%	26,6%
Podemos hablar de nuestros problemas o malentendidos	1,4%	,8%	4,1%	37,8%	25,5%	30,5%
Tomamos decisiones que afectan a toda la familia de forma consensuada	1,7%	2,0%	7,2%	43,4%	24,0%	21,8%
Intentamos crear un clima de confianza para poder contar las cosas importantes	1,7%	,5%	3,9%	33,9%	26,9%	33,2%
Aplicamos una educación permisiva que facilita las relaciones familiares	2,6%	2,6%	16,7%	44,4%	19,8%	14,0%
Nos mostramos autoritarios en las decisiones cuando es necesario	0,9%	0,8%	5,7%	37,7%	30,8%	24,2%

Siguiendo con los estilos educativos consensuados en la literatura científica, de la pregunta anterior podemos extraer que las familias del estudio siguen un patrón educativo democrático. Se basan en el diálogo y el consenso, nueve de cada diez apuesta por el diálogo como el mejor sistema para que niños y niñas aprendan (97%), entienden que con castigos no se consigue nada con niños y niñas (66,4%) y en su mayoría rechaza el cachete o azote como fórmula educativa (61,9%), en esta última hay un 38,1% que muestra su acuerdo en la utilización de este tipo de correctivos.

Sin embargo, se encuentra más polarizada la opinión de padres y madres sobre la necesidad de enseñarles a obedecer desde pequeños, aunque sea con castigos. Un 55,7% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo frente a un 44,3% que estaría en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Gráfico 27. Porcentaje de padres y madres según grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre estilos educativos parentales

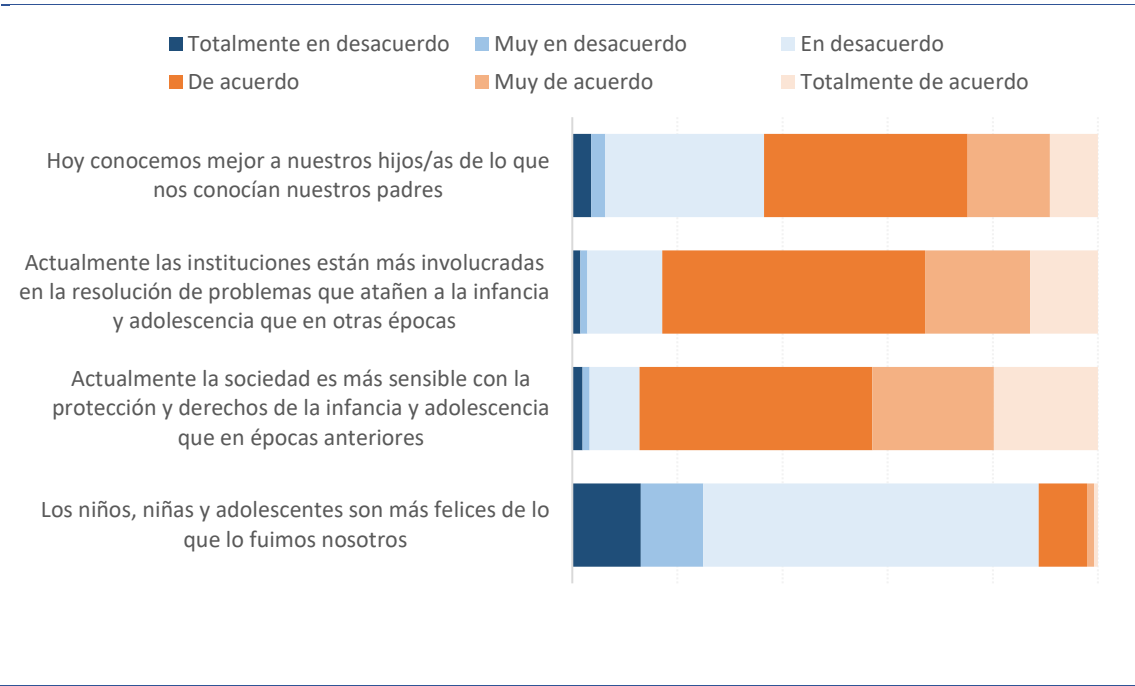


Porcentaje de padres y madres según grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre estilos educativos parentales						
	Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
El diálogo es el mejor sistema para conseguir que los niños y niñas comprendan	1,5%	,5%	1,1%	29,1%	30,6%	37,2%
Un cachete o azote a tiempo evita mayores problemas	18,6%	8,6%	34,7%	31,1%	4,8%	2,3%
Con castigos no se consigue nada con los niños/as	6,9%	7,8%	51,7%	21,0%	6,3%	6,3%
A los niños/as hay que enseñarles a obedecer desde pequeños, aunque sea con castigos	12,3%	9,2%	34,2%	35,3%	4,8%	4,2%

Un 88,7% de padres, madres, tutores/as consideran que niños, niñas y adolescentes no son más felices de lo que fueron ellos. Pero muestran mayoritariamente su grado de acuerdo en que tanto la sociedad (87,2%) como las instituciones (82,9%) son más sensibles con la protección y derechos de la infancia y adolescencia.

También, en su mayoría, consideran que conocen mejor a sus hijos e hijas de lo que les conocían sus padres y madres (63,5%).

Gráfico 28. Porcentaje de padres y madres según grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre derechos y protección de la infancia y adolescencia



Porcentaje de padres y madres según grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre derechos y protección de la infancia y adolescencia						
	Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Los niños, niñas y adolescentes son más felices de lo que lo fuimos nosotros	13,1%	11,9%	63,8%	9,2%	1,4%	,8%
Actualmente la sociedad es más sensible con la protección y derechos de la infancia y adolescencia que en épocas anteriores	2,0%	1,4%	9,5%	44,3%	23,1%	19,8%
Actualmente las instituciones están más involucradas en la resolución de problemas que atañen a la infancia y adolescencia que en otras épocas	1,5%	1,4%	14,3%	50,0%	20,0%	12,9%
Hoy conocemos mejor a nuestros hijos/as de lo que nos conocían nuestros padres	3,6%	2,7%	30,2%	38,7%	15,6%	9,2%

Problemas y dificultades en niños y niñas

Por último, se les preguntó a las familias por las **principales dificultades** con las que se encuentran niños y niñas en la actualidad. Se han considerado todas las aportaciones realizadas por las familias agrupándolas en 6 categorías principales que mostraremos a continuación, por orden de frecuencia aparecerían:

- ▶ Dinámicas Familiares
- ▶ Internet
- ▶ Falta de valores
- ▶ Ocio en las calles
- ▶ Bullying
- ▶ Salud mental



Entienden que el principal problema de niños y niñas está muy relacionado con **DINÁMICAS FAMILIARES**, relacionadas con pautas educativas demasiado permisivas con falta de límites, de disciplina, falta de diálogo y en menor medida aquellos que consideran que hay un excesivo proteccionismo por parte de los padres y madres.

“Padres con déficits en habilidades parentales, con dificultades de establecer límites claros con sus hijos y tener tiempo para compartir y hablar con ellos”

“No tienen consecuencia por sus actos y se les da todo lo que piden, no le enseñamos a valorar las cosas y las situaciones”

“Dependiendo de las familias si no se saben poner límites, la infancia no madura adecuadamente”

“Hay padres que permiten a sus hijos casi todo lo que piden simplemente para que no les molesten”

“El exceso de libertad y la no autoridad de padres sobre niños”

“Excesivo proteccionismo de los padres”

“Exceso de protección que los atonta.”

La sociedad es muy permisiva

“Se les sobreprotegen demasiado, no se les deja ser autónomos”

“Falta de atención por parte de padres madres. El tipo de sociedad, horarios de trabajo etc hace que vivamos en un estrés continuo, dejando a cargo de otros familiares educadores”

“Permanecer mucho tiempo con otras personas que no son sus padres o tutores, que concienten lo que los padres no admiten”

El segundo problema identificado, categorizado como **INTERNET**, incluye todos aquellos problemas derivados de la sobreexposición y abuso de redes sociales, el uso excesivo de TIC y el exceso de información.

La sobreexposición y abuso de redes sociales les preocupa especialmente. Consideran que les hace crear un mundo virtual que viven como real en el que hay una falta de valores.

“La tentación de las tecnologías, el empobrecimiento de su cultura y del conocimiento de sus propias emociones y de las de los demás. Confundir lo virtual con lo real y darle más importancia a lo primero”

El exceso de tiempo utilizando las TIC, videojuegos y redes sociales, también lo consideran un gran problema, puesto que de esta situación derivan diferentes consecuencias: reducción de sus relaciones sociales, la falta de comunicación familiar, reducción de tiempo de ocio y actividades al aire libre.

“Las nuevas tecnologías reducen el tiempo en familia, la comunicación y aumenta posibles adicciones”.

“Demasiada tecnología a su alcance, falta de actividad al aire libre, contaminación”.

“Mal uso tecnologías, menos juegos interactuando con otros”

Por último, estaría la sobreinformación a la que consideran que están expuestos los niños y niñas. El constante uso de las TIC ha favorecido que puedan acceder a muchos contenidos y que en ocasiones no sea apta para su edad.

“Acceso demasiado fácil y rápido a información que no les corresponde por su edad evolutiva ni cognitiva. Demasiada tecnología en detrimento de los juegos clásicos que socializan (juegos de mesa, etc.)”

“Sobre estimulación e información muy poca precisa. Internet (YouTube, Netflix...)”

“Acceso a información no adecuada a su edad (videos, música, televisión, videojuegos.)”.



Los padres y madres también advierten que los niños y niñas han perdido la posibilidad de disfrutar de actividades de **OCIO EN LAS CALLES**, bien sea por la falta de espacios destinados a niños, niñas y adolescentes o por la sensación de inseguridad que no les permite dejarlos solos jugando en la calle.

Igualmente apuntan a una excesiva carga de tareas escolares y extraescolares que no les deja tiempo para jugar en la calle, unido al excesivo tiempo con las TIC que les resta tiempo de otras actividades al aire libre.

“Disfrutan poco de las actividades en la calle”

“La dificultad para estar seguros jugando con amigos solos en la calle”

“En mi localidad no hay parques para que pueda jugar con otros niños y relacionarse”

“No salen a la calle para jugar con niños de su edad. Están en casa de los abuelos y padres, mientras trabajan y le dedican mucho tiempo a la tele y nuevas tecnologías”

“Demasiadas exigencias de aprendizaje, poca facilidad para el entretenimiento al aire libre”

“Ya no se juega en la calle como antes, pasan mucho tiempo en casa, conectados a pantallas”

M
 al
 re
 hi

“La excesiva exposición a las redes sociales, la falta de empatía entre sus compañeros y compañeras, el alejamiento entre iguales que provocan las nuevas tecnologías”

“Los móviles hacen que no tenían comunicación con amigos, solo a través de redes sociales”

“Las redes sociales a las que están continuamente conectados y no saben gestionar bien en la mayoría de los casos”.

“El problema es que, desde muy pequeños, tienen contacto con la tecnología, empezando por los móviles. Acceden a Internet muy fácilmente, donde se pueden encontrar con todo tipo de información tanto apropiada, como inapropiada, incluso buscan respuestas a sus dudas a través de ello, pudiendo tener respuesta equivocadas, lo cual anula la comunicación y confianza con los padres”

“Demasiada irrealidad en las redes sociales y que les influyen demasiado. No hay mucho contrapeso en educación tanto en casa como fuera”

“Los móviles hacen que no tenían comunicación con amigos, solo a través de redes sociales”

“Las redes sociales a las que están continuamente conectados y no saben gestionar bien en la mayoría de los casos”.

“El problema es que, desde muy pequeños, tienen contacto con la tecnología, empezando por los móviles. Acceden a Internet muy fácilmente, donde se pueden encontrar con todo tipo de información tanto apropiada, como inapropiada, incluso buscan respuestas a sus dudas a través de ello, pudiendo tener respuesta equivocadas, lo cual anula la comunicación y confianza con los padres”

“Demasiada irrealidad en las redes sociales y que les influyen demasiado. No hay mucho contrapeso en educación tanto en casa como fuera”



Otro de los problemas que consideran importantes en sus hijos/as adolescentes es la **FALTA DE VALORES** y la mala gestión de sus emociones. Creen que hay una falta de respeto generalizada a todas las figuras de autoridad, con un exceso de libertad que puede ser consecuencia directa de una falta de límites.

También aluden a la influencia de estereotipos y referentes que proyectan valores sociales que consideran no apropiados: poco esfuerzo para conseguir metas, falta de metas, incremento del valor del dinero, sobreabundancia de cosas materiales que les hacen perder el valor de las cosas, falta de empatía y colaboración en el hogar... etc.

"Poco respeto hacia los demás"

"Falta de respeto a todos los adultos y autoridades"

"Echan demasiada cuenta en los estereotipos prefijados y quieren tirar por la vida fácil y queriendo ganar mucho dinero fácil valga la redundancia. Se pierde la satisfacción personal que supone conseguir las cosas con esfuerzo y tenacidad"

"..... Son bastantes materialistas por estar acorde con la sociedad"

En esta categoría también se han incluido las carencias que, según padres y madres, tienen las y los adolescentes referentes a: baja autoestima, insuficiente autocontrol, poca confianza, falta de reflexión y resolución de problemas.

"No están acostumbrados a pensar, reflexionar y evaluar contextos y situaciones. Les falta autocrítica y capacidad reflexiva. En las escuelas e institutos habría que replantear las cosas: menos contenido y teoría y más educación para la vida. El papel de las familias también es fundamental".

"Se enfrentan a situaciones que no controlan o no saben controlar"



límites y normas en el seno familiar, entienden que tienen una educación demasiado permisiva.

➔

- “Falta de tiempo para conciliar con sus padres/madres”*
- “Presión social. Estrés laboral de los padres y falta de tiempo para dedicar a los hijos”*
- “La permisividad q se les da en casa ya ellos se creen dueños y señores con mucho poder para pedir y exigir, pero sin la comprensión de q ellos deben de dar”*
- “Creo que actualmente la falta de comunicación entre padres y adolescentes. Conlleva muchas decadencias en muchos aspectos, y es una edad para tratar mucho el estado emocional, porque la mayoría de los adolescentes actúan por impulsos”*
- “Falta de diálogo con la familia, necesitan límites y una persona de referencia que les guíe, les escuche y ayude (sabiendo que son adolescentes). Sobra tiempo de conexión a nuevas tecnologías (y educarlos en su uso). Se vuelven muy individuales, no interaccionan entre ellos”.*



Por otro lado, padres y madres refieren como un problema la **PRESIÓN SOCIAL** y las excesivas expectativas que la sociedad proyecta hacia ellos/as. Consideran que actualmente no tienen referentes sociales adecuados y los que consideran que tienen (*youtubers* en su mayoría) imponen valores que consideran inapropiados. En esta categoría también se encuentra su preocupación por las pocas expectativas de futuro que se les ofrece y la falta de oportunidades de trabajo. Por último, también refieren como un problema la falta de obligaciones y en ocasiones el exceso de derechos.

“Generación de cristal, todo les ofende, todo les molesta y no saben manejar sus emociones y frustraciones. Totalmente dependientes de que alguien les solucione los problemas. Futuros inútiles”

“Los estereotipos que aparecen en los realitis, solo aparecen personajes que consiguen mucho dinero fácil, lo que les lleva a pensar que la vida es así y a ellos les va a ocurrir lo mismo. No fomentan la cultura del esfuerzo, no enseñan la realidad de la vida, el esfuerzo q supone luchar por trabajar en lo q te gusta. Es la gran lacra de nuestra sociedad, ese tipo de medios de comunicación”

“Incertidumbre ante su futuro porque el mundo está cambiando muy rápido”

“Ven un futuro complicado”

“Falta de trabajo y expectativas de cara al futuro”



Por último, las familias opinan que hay una serie de problemas recurrentes en esta etapa evolutiva como son: las drogas, en las se incluyen la adicción a juegos de azar, o el bullying.

También refieren problemas relacionados con la normalización del dialogo sobre temas de sexualidad, por un lado, la desinformación que tiene por recurrir a contenidos pornográficos que no saben procesar y por tanto la falta de información de calidad en este sentido, y por otro, la aparición del machismo como patrón de conducta en las relaciones heterosexuales. O los problemas que suscitan las relaciones sociales o la falta de ellas: consideran que hay un mayor aislamiento e incomunicación y falta de relaciones en persona.

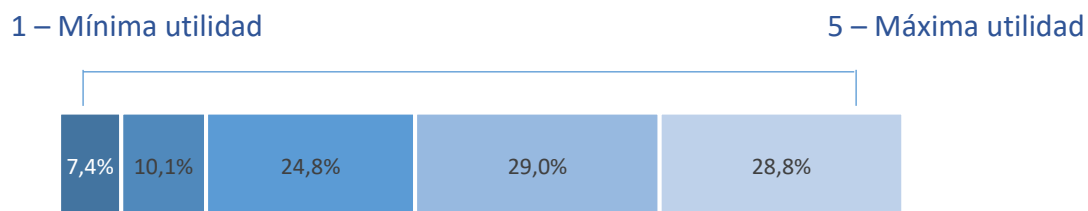


5.OPINIÓN SOBRE LA PLATAFORMA

VENTANA ABIERTA A LA FAMILIA

En este apartado nos hemos centrado en dos aspectos la información recibida y los contenidos. Respecto a la **utilidad de la información** recibida a través de los mensajes y correos, ha sido valorada en una escala de 1 a 5 con una media de 3,6. Hay un 57,8% de la muestra que puntúa por encima de 3.

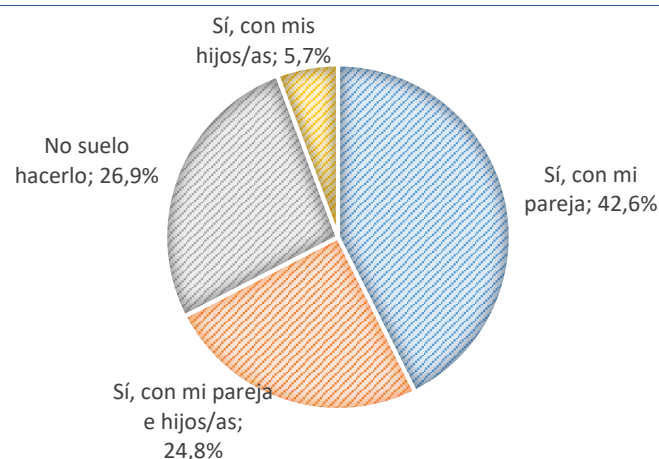
Gráfico 29. Porcentaje de personas según grado de utilidad de los mensajes



Siete de cada diez personas a las que llega las notificaciones de información suelen compartirla en la mayoría de ocasiones con su pareja o hijos/as (73,1%), por tanto, es una información que se comparte en familia.

De éstos, principalmente se comparte con la pareja, si procede (42,6%) y un 24,8% lo hace tanto con la pareja como con los hijos/as. Un 26,9% no comparte la información en familia.

Gráfico 30. Porcentaje de personas según si comparten la información que les llega a través de la plataforma



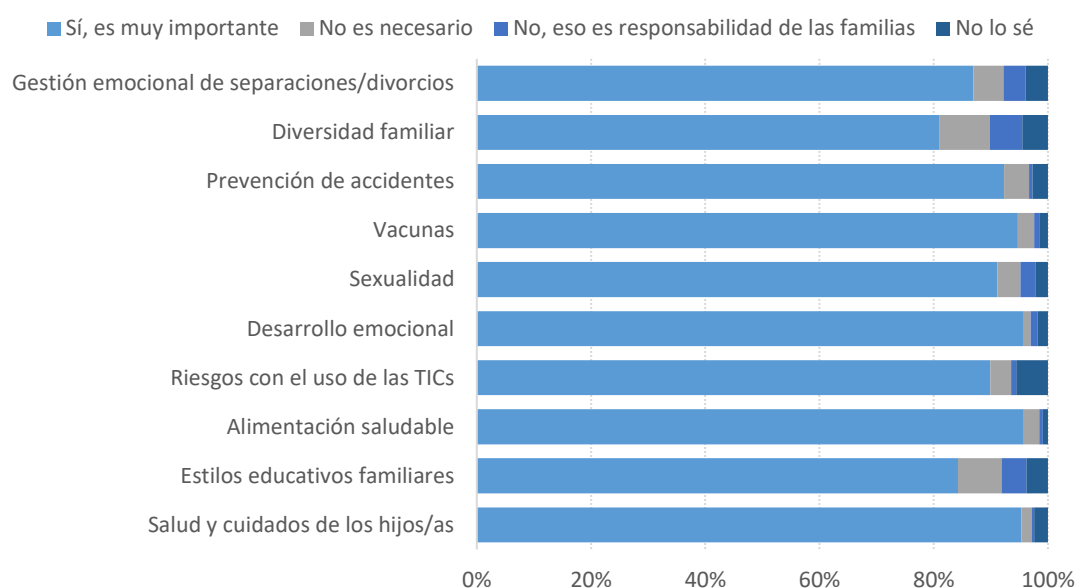
Además de recibir la información, se pedía la frecuencia con la que han consultado la web de la plataforma, en los últimos 6 meses aproximadamente un 20% consulta la web muchas o bastantes veces. Un 55,3% la ha consultado pocas veces, y un 25,2% ninguna.

Gráfico 31. Distribución del grado de frecuencia con el que han consultado la plataforma en los últimos 6 meses



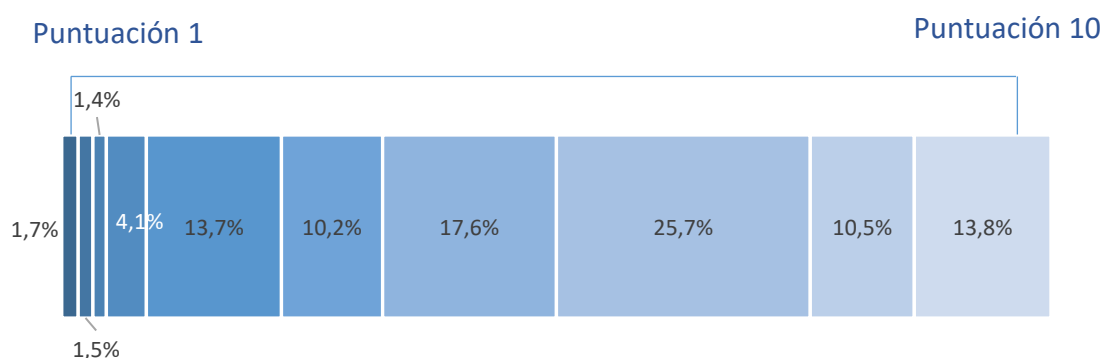
La mayoría de personas encuestadas consideran importante que desde la administración pública se ofrezca información y orientación dirigida a familias, especialmente sobre temas relacionados con la alimentación saludable (95,6%), el desarrollo emocional (95,6%) y la salud y cuidados de los hijos/as (95,3%). En los dos temas en los que encontramos más de un 10% de personas que consideran que no es necesario o es responsabilidad de familias son: diversidad familiar (14,6%) y estilos educativos familiares (12%).

Gráfico 32. Distribución del grado de frecuencia con el que han consultado la plataforma en los últimos 6 meses



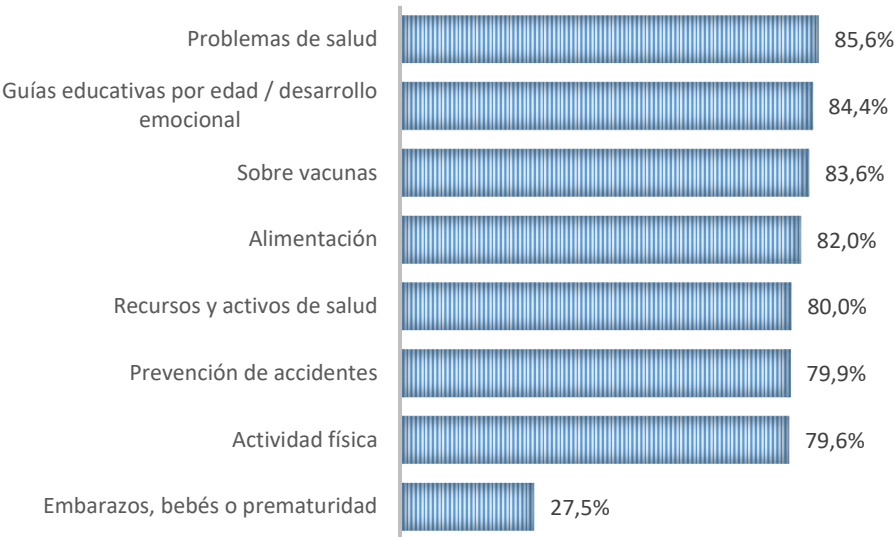
Por otro lado, se ha preguntado por el **contenido de la plataforma**. En primer lugar, la valoración sobre el contenido ha obtenido una puntuación media de 7,16 en una escala de 1 a 10. La mitad de los encuestados han valorado el contenido entre 8 y 10 puntos.

Gráfico 33. Porcentaje de personas según valoración del contenido de la plataforma



De los contenidos que se ofrecen en la plataforma, aquellos en los que estarían más interesados serían: los relacionados con problemas de salud, las guías educativas por edad y vacunas.

Gráfico 34. Porcentaje de personas según máximo interés de los temas que ofrece la plataforma*



* Suma de puntuación 4-5

Preguntados por la posibilidad de incluir nuevos temas en la plataforma relacionados con la salud y crianza de los hijos/as, consideran relevantes los siguientes temas:

- ✓ Salud mental y desarrollo psicológico a través de las etapas de madurez, con especial atención al desarrollo de las emociones y afrontamiento de las mismas.
- ✓ Información sobre enfermedades crónicas que requieren de especial atención.
- ✓ Desarrollo sexual haciendo referencias a guías y herramientas con información adaptada según edad.
- ✓ Demandan temas relacionados con la educación tanto formal (relación con el profesorado, actividades escolares) como informal (actividades de apoyo educativo, actividades educativas en familia, pautas educativas para una parentalidad positiva, consejos y guías para afrontar riesgos en las TIC, etc.). En este sentido, se observa cierta demonización de Internet como herramienta de conocimiento por parte de los padres y madres, en muchas ocasiones es debido al desconocimiento de la misma y a la falta de herramientas para abordar los posibles riesgos.

Otros temas de interés son aquellos relacionados drogas y adicciones (especialmente a las TIC) y relaciones sociales.

5.1. Opiniones y Sugerencias

Las personas que reciben la comunicación, en general, tienen comentarios muy positivos hacia la plataforma, alabando la importancia que tiene la información que les llega.

“En general es muy bueno tener información adicional para cualquier tema relacionado con los hijos “

“Gracias por su trabajo “

“Está muy bien que alguien se preocupe de todas estas cosas son de agradecer “

“Me parece un bien servicio “

“Me parece una iniciativa muy interesante y práctica para las familias “

“Me parece una herramienta muy buena que no le estamos sacando todo el rendimiento “

“Para mí esta todo genial, y también informa de todo y muy bien explicado relacionado en todos los aspectos “

“No tengo mucho que aportar porque me parece todo bastante correcto, pero si les puedo dar las gracias que no siempre se le da a la gente que ayuda en la educación de nuestros hijos. Saludos y gracias “

“es una gran guía para los padres “

“Me tranquiliza mucho leer la información que voy recibiendo, ya que puedo entender mejor a mi hijo y saber lo que va necesitando con cada edad “

“Está muy bien lo que ofrecéis y ayudáis “

“Una herramienta muy interesante para ayudar en la educación “

“Una gran plataforma de servicios y necesaria “

“Todo genial, me sirve de ayuda “

“Es algo positivo y funcional “

“No tengo ninguna sugerencia, pero en mi opinión es muy orientativa “

“El hecho de realizar este cuestionario es el mejor objetivo que se pueden fijar con la idea de mejorar los contenidos que ofrecen. Eso es bastante importante para adaptarse siempre a los receptores del mensaje “

“Lo he visto todo muy bien explicado y me gusta la información que dais “

“Me parece práctica y útil “

“Espero que sea de mucha utilidad y buenos consejos, gracias “

Pero sugieren cambios en tres ejes: el contenido que se ofrece, la frecuencia de los mensajes que les llega y la visualización de la web.

Sugieren la posibilidad de que los **contenidos** estén desarrollados por profesionales que avalen su contenido. Es importante actualizar los contenidos y se demanda una mayor diversificación de temas más específicos, relacionados con algunas afecciones de salud menos frecuentes. Además de profundizar en los ya existentes ofreciendo recomendaciones de páginas y publicaciones de interés. También se hace mención a la posibilidad de realizar cursos online, webinars, charlas online, etc. e incluso la creación de una escuela de padres/madres.

“Actualización de contenidos”

“Debería abarcar más aspectos”

“Más contenido sobre el cuidado de personas con discapacidad psíquica intelectual.

“Profundizar más en los mensajes e informaciones”

“Links y bibliografía relacionada con los temas tratados para quien quiera ampliar la información,

“Mandar información sobre la adolescencia, para poder ayudar a nuestros hijos en esa etapa”

“Con que haya buenos profesionales tras estos medios de asesoramiento e información creo que son ellos los que pueden tener acceso a datos que nos muestren que camino está tomando la sociedad y cómo enfrentarnos a ellos. Profesionales totalmente independientes sin sesgos teniendo en cuenta que la sociedad cada día ha de ser más plural”.

“Demasiado escueto y básico”

“Añadir vídeos explicativos”

“Mayor claridad y cohesión, la información que se da es muy generalizada y no aporta herramienta o guías para llevar a la práctica”

“Me gustaría que dieran más información sobre los temas que tratan o nos remitan a otras páginas que nos proporcionen más información. Son siempre muy interesantes “

“Es muy escueto la información que se manda. Te da una leve idea de ciertas cosas, pero debería extenderse más “

“Consejos para razonar con los hijos sobre el tiempo que pasan jugando en internet”

“Podrían incorporar información sobre vacunas tanto obligatoria como no obligatoria para poder decidir si ponerla. Guía sobre edad y la formación de los niños. Información sobre cuando empieza a caerse los dientes, quitar el chupete, como y a qué edad. Como quitar el pañal.....cuestiones que son muy importantes para todos los niños tienen que pasar por ahí “

“En mi opinión cada uno de los bloques temáticos de la plataforma es muy interesante, pero es importante además dotarlos de más contenido y actualizarlos a menudo. Valoro mucho la información resumida que recibo por mail “

“Ser un poco más extensos en los temas “

Consideran necesario incrementar la **frecuencia de los mensajes** que les llega, lo que les hará estar más familiarizados con la plataforma.

Respecto a la **Web**, proponen mejorar accesibilidad y la visualización de contenidos en otros formatos que les haga más amena la lectura de contenidos. Sugieren una web que tenga mayor interacción con el usuario/a, que sepan cuáles son las novedades y que puedan personalizar el contenido. Consideran también interesante cambiar la forma de comunicación en los e-mails que reciben, quizás se podría plantear un diseño más cuidado y atractivo.

Surge una demanda de mayor frecuencia en el envío de contenido. Además, teniendo en cuenta que el principal dispositivo de conexión a internet es el móvil, también sugieren la posibilidad de que los mensajes lleguen a través del móvil. En este sentido sería interesante la posibilidad de crear una aplicación o un sistema de mensajería en el que se den de alta si quieren recibir la información por esa vía. Es importante cuidar la comunicación con las y los usuarios, trabajar en mejorarla supondría un incremento de las visitas a la web. Un aspecto detectado y a tener en cuenta es que existe cierta confusión con respecto a salud responde, que es donde se inscriben, y la web de Ventana Abierta a la Familia. Hay gente que refiere que solo utilizan la plataforma para pedir cita, lo que nos hace pensar que existe confusión a la hora de identificar la web.

“Les sugiero hacer comunicaciones más atractivas, con fotos o dibujos explicativos para hacer las lecturas más amenas”

“Más accesibilidad en todos los sentidos”

“Es una plataforma muy estática, la sensación es de tener ahí alojados unos contenidos genéricos, nada adaptados al paciente en cuestión (ya que tienen los datos, para qué una "Guía para cada edad", mejor seleccionar la propia) como unos enlaces soltados sin más que podría buscar con más éxito en Google. Yo ahí no metería enlaces, sino contenidos directos”

“La información nueva que se vaya colgando, salte un mensaje en el teléfono móvil, como ocurre con wasap o con la publicidad, o con cualquier plataforma que lo hace, de esa forma incita abrir y leer el mensaje o la comunicación de la ventana abierta”

“Se podría utilizar para poder hacer más gestiones tipo burocrático”

“Poder configurar el recibo de email o notificaciones cuando haya algo interesante según situación familiar que se elija y edad de los hijos”

“Los mensajes que recibimos por la aplicación de salud responde podrían redirigir a la web de la plataforma, creo que no lo hace ahora”

“No me he metido lo suficiente en la página para poder saber cuántas opciones ofrecen (pero las veces que me he metido me he sorprendido en positivo de todo lo que incluye), pero sí que leo todos los mails, y veo que no son nada atractivos, tienen demasiada letra, parecen mails de tu jefe, y no dan ganas de leerlos”

“Que fuera más accesible y atractiva”

“Hasta el día de hoy, es confusa la información y las notificaciones (app, email), no enlaza a la web, por ejemplo. Tiene sentido personalizar información para cada hijo si es diferente edad, pero no duplicar los mensajes si es información general”

“Me limito a leer los correos que me parecen interesantes. Si en el mismo correo se adjuntasen documentos en PDF por ejemplo con guías para descargarse y luego leer con tranquilidad, lo vería más útil”

“Mayor interacción con los usuarios (familias): webinars, plataforma de comunicación, por ejemplo”

Por otro lado, dentro de este apartado llama la atención la coincidencia de comentarios aludiendo al desconocimiento que hay de la web, y la importancia de llegar a más gente por la utilidad de la información.

“Considero necesario realizar más publicidad de la misma a efectos de su uso, considero que algunas personas no la usan por no tener conocimiento de su existencia”

“Me parece una plataforma muy necesaria e importante, pero para ello debe llegar a más personas”

“Necesita mayor publicidad, no es de uso cotidiano, mis allegados ni la conocen. Podría estar en contacto con centros educativos (públicos y concertados) para crear planes comunes”

Por otro lado, hay cierta demanda de una sección tipo preguntas y respuesta, en los que solicitar información o resolver dudas.

“Poder llevar a cabo consultas sobre ciertos temas genéricos o relevantes que puedan ser contestadas brevemente o derivando a la persona a un enlace de información útil y eficaz”

“Un chat o un tipo de WhatsApp o email rápido donde preguntar cosas, sobretodo de salud”

“La sugerencia que podría decirle es un canal un poco más directo, a veces los padres no sabemos cómo actuar en diferentes ocasiones y necesitaríamos ayuda de un profesional. Ya los padres no preguntamos a los abuelos puesto que la crianza es diferente”

CONCLUSIONES

Hogares

- ▶ De las 666 familias que han contestado, el perfil de personas que participan más activamente en la interacción con la plataforma sería: madre entre 40-50 años, nacidas en España y que residen principalmente en ciudades y zonas de densidad intermedia.
- ▶ En estos hogares residen 1.088 niños y niñas menores de 17 años, comprendidos principalmente entre los 3 y los 8 años de edad (62,6%).
- ▶ La mayoría de hogares están compuestos por una pareja con hijos/as. los hogares monoparentales suponen un 13%, con la particularidad de que son más frecuentes los hogares monomarentales, es decir, los formados por una madre con hijos/as.
- ▶ La situación laboral de los hogares representados en este estudio es bastante estable, de las personas que aportan más ingresos al hogar la mayoría son empleadas a tiempo completo (64,7%). Por el contrario, un 19% de hogares en los que hay desempleo (9,6%) o temporalidad laboral (6,8% empleo a tiempo parcial y 3% en ERTE).
- ▶ La mayor estabilidad laboral se encuentra en hogares formados por una pareja con hijos/as, en un 69,8% de estos hogares la personas que aporta más ingresos se encuentra empleada a tiempo completo. En los hogares monoparentales hay una gran diferencia dependiendo de quién sea el cabeza de familia, en aquellos hogares formados por una madre con hijos la inestabilidad laboral es mayor, en un 31,2% de estos hogares la madre se encuentra desempleada y en un 18,2% empleada a tiempo parcial. En aquellos hogares formados por un padre con hijos/as un 8,3% se encuentra desempleado.
- ▶ En cuanto a la situación económica, La mitad de los hogares cuentan con ingresos que oscilan entre los 900 y 2.500 euros al mes, por debajo de los 900 euros se sitúa un 14% de hogares. Los menores ingresos se encuentran en aquellos hogares monoparentales, especialmente aquellos hogares en los que la madre es la cabeza de familia, donde más de la mitad de este tipo de hogares cuentan con menos de 900 euros al mes.

Salud de la infancia y adolescencia

- ▶ La preocupación por la salud tanto física como mental de hijos e hijas es bastante elevada, más de la mitad de la muestra puntúa por encima de 7 dicha preocupación en una escala de 1 a 10.
- ▶ Un 13% de familias afirman que sus hijos e hijas tiene enfermedades crónicas, principalmente alergias (69%) y asma (14%).
- ▶ Un 10% de personas refiere que sus hijo/as tienen o han tenido problemas de desarrollo que les ha generado algún tipo de discapacidad o dependencia, de éstos un 4% lo sospechan, pero no tiene confirmación médica todavía. Los principales tipos de discapacidad que tienen niños y niñas están relacionados con la comunicación (60,3%) o discapacidad psíquica/mental (60,3%).
- ▶ En general, los padres y madres afirman que la situación pandémica vivida ha tenido más efectos en la salud mental de niños y niñas, han detectado que no se podían concentrar bien en lo que hacían (49,1%) y que se sentían más nerviosos, irritados, tristes o en tensión (61,1%). Aunque la mayoría de familias considera que se los niños y niñas se han sentido felices (59%), hay una cuarta parte que consideran que estaban menos felices de lo habitual (25,5%).

Dinámicas familiares y parentalidad positiva

- ▶ Tomando como referencia la situación de confinamiento, las familias consideran que su en las dinámicas familiares no ha sido tan negativa como cabía esperar, hay situaciones en las que alrededor de un 20% de las familias consideran que esta situación ha propiciado que actividades como realización de tareas escolares (28,2%), la comunicación entre la familia (17,9%) o disfrutar de actividades en casa (20,3%) se han desarrollado peor a lo habitual.
- ▶ Según la opinión de padres y madres esta situación ha sido especialmente dura para las y los adolescentes entre 15 y 17 años, las consecuencias más visibles han sido la falta de concentración (63,7%), han tenido más problemas para conciliar el sueño (49,2%), y se han sentido más nerviosos e irritados, disfrutando peor de las actividades en casa (66,1%).
- ▶ La percepción que padres y madres tienen sobre las actividades a las que chicos y chicas dedican su tiempo entre semana son principalmente tareas escolares, actividades físicas y deportivas, así como el uso de Internet. Los fines de semana se incrementa el uso de Internet, videojuegos y salir con amistades, y desciende actividades como la lectura y hacer deberes, así como la realización de actividades físicas.

- ▶ En cuanto a las habilidades parentales en la educación de niños y niñas, definen mayoritariamente la utilización de estrategias comunicativas y de diálogo. En general, hablan de todos los temas con ellos/as siendo el tiempo excesivo dedicado a Internet, actividades que realizan en su tiempo libre y el consumo de pornografía online los tres temas de los que les cuesta algo más hablar. Hay una relación directa con la edad de los chicos y chicas, encuentra mayor dificultad con las personas adolescentes plantear ciertos temas como la conexión excesiva a Internet o juegos online, así como lo que hacen cuando salen con sus amigos/as. Sin embargo, con los niños y niñas entre 9 y 11 años resulta más complicado plantear temas relacionados con el consumo de pornografía online o las conductas sexuales, disminuyendo esta dificultad a medida que aumenta la edad.
- ▶ En la construcción de una parentalidad positiva también se incluyen las pautas de control, en general afirman que se basan en el afecto, el apoyo, la comunicación y el acompañamiento. Las dinámicas familiares que les funcionan son: crear un clima de confianza para que puedan contar las cosas importantes, aplicando una educación permisiva que facilite las relaciones familiares, pero mostrándose autoritarios en las decisiones cuando es necesario. Podríamos definir un patrón educativo democrático, apuestan principalmente por el diálogo como el mejor sistema para que niños y niñas aprendan y entienden que con castigos no se consigue. En su mayoría rechaza el cachete o azote como fórmula educativa, aunque casi cuatro de cada diez muestra su acuerdo en la utilización de este tipo de correctivos.

Problemas que afectan a la infancia y adolescencia

Las madres, padres, tutores/as consideran que los principales problemas que tienen niños y niñas en la actualidad serían:

1. Problemas derivados de unas pautas educativas demasiado permisivas con falta de límites, de disciplina, falta de diálogo. Una de las causas principales que apuntarían es la falta de conciliación familiar. Esta situación provoca que les dediquen poco tiempo y tienen que delegar su cuidado.
2. El segundo conjunto de problemas que apuntan están referidos a Internet, concretamente a: la sobreexposición y abuso de redes sociales, considerando que crean un mundo virtual en el que hay una falta de valores; el exceso de tiempo utilizando las TIC puesto que de esta situación derivan diferentes consecuencias como la reducción de sus relaciones sociales, la falta de comunicación familiar, así como la reducción del tiempo dedicado al ocio y

actividades al aire libre; y, por último, la sobreinformación, el acceso a demasiado contenido que podría no ser apto para su edad.

3. Las familias refieren una falta de valores generalizada: los niños, niñas y adolescentes no ofrecen el suficiente respeto hacia los demás, especialmente con las personas mayores, muestran demasiada pasividad y falta de empatía. Apuntan la influencia del contexto social como causante, la sobreabundancia material que hace que no valoren todo lo que tienen, así como un bajo nivel de frustración al no conseguir todo aquello que quieren.
4. Los padres y madres también advierten que los niños y niñas han perdido la posibilidad de disfrutar de actividades de ocio en las calles, bien sea por la falta de espacios destinados a ellos o por la sensación de inseguridad que no les permite dejarlos solos jugando en la calle.
5. Otro de los problemas que refieren es el bullying.
6. En menor medida apuntan a aspectos relacionados con el bienestar psicológico y la preocupación la salud mental.

Respecto a los problemas y dificultades en la etapa adolescente, son similares a los que refieren en la infancia, pero con un cambio de tendencia:

1. En primer lugar, hacen referencia al uso excesivo de Internet y móvil. Su preocupación se centra principalmente en la sobreexposición que creen que tienen en redes sociales, así como el excesivo tiempo que pasan conectados y que en su opinión podría derivar en una adicción. Añaden el exceso de información al que están sometidos y que creen que no saben gestionar. La percepción de las familias es bastante negativa, por ello sería interesante poder incluir en la Web de la plataforma información sobre las oportunidades en las TIC y como niños y niñas se relacionan, cómo han ido modulando su concepto de amistad y cómo entienden sus círculos sociales, en muchas ocasiones la falta de conocimiento de los padres y madres de las herramientas y la tendencia a comparar las formas de relación en generaciones pasadas hace que entendamos como riesgo algo que ellas y ellos no perciben así.
2. La falta de valores, es el segundo problema al que más hacen referencia. Creen que hay una falta de respeto generalizada a todas las figuras de autoridad, con un exceso de libertad consecuencia directa de una falta de límites. Aluden a la influencia de estereotipos y referentes que proyectan valores sociales que consideran no apropiados. Detectan carencias relacionadas con la autoestima, autocontrol, poca reflexión y dificultad en resolución de problemas.
3. En tercer lugar, aluden a la falta de conciliación familiar. Esta causa puede estar detrás de problemas como: el poco diálogo familiar o la falta de tiempo en

familia. Otro eje importante sería la falta de educación de valores, límites y normas en el seno familiar, entienden que tienen una educación demasiado permisiva.

4. Por último, observan como un problema la presión social que se ejerce sobre las y los adolescentes y las excesivas expectativas que la sociedad proyecta hacia ellos/as. Consideran, al igual que sucedía con niños y niñas, que existe una falta de referentes sociales y los que tienen no consideran que sean los más adecuados. En esta categoría también encontramos la mención a las pocas expectativas de futuro que creen que tienen.

Sugerencias respecto a la Web:

- ▶ La web ha sido valorada en una escala de 1 a 5 con una media de 3,6. Más de la mitad de la muestra puntúa por encima de 3.
- ▶ En los últimos 6 meses aproximadamente un 20% consulta la web muchas o bastantes veces. Un 55,3% la ha consultado pocas veces, y un 25,2% ninguna; principalmente viene determinado por un desconocimiento de la misma, un aspecto detectado y a tener en cuenta es que existe cierta confusión con respecto a salud responde, que es donde se inscriben, y la web de Ventana Abierta a la Familia. También aluden a la falta de renovación de contenidos que la hace muy estática.
- ▶ Hay una amplia coincidencia en que hay poco conocimiento de la web en el resto de población, se podría valorar la necesidad de elaborar una campaña de difusión de la web debido a la utilidad de la información que se recoge en la misma.
- ▶ En general, el contenido de la plataforma adquiere una valoración bastante buena, con una puntuación media de 7,16 en una escala de 1 a 10. La mitad de los encuestados han valorado el contenido entre 8 y 10 puntos. Pero a la vez existe una amplia mayoría que alude a la importancia de actualizar los contenidos y la diversificación de temas relacionados con algunas afecciones de salud menos frecuentes. Piensan que sería de interés que los contenidos estuviesen desarrollados por profesionales que avalen su contenido. Además de profundizar en los ya existentes ofreciendo recomendaciones de páginas y publicaciones de interés.
- ▶ De los contenidos que se ofrecen en la plataforma, aquellos en los que estarían más interesados serían: los relacionados con problemas de salud específicos, las guías educativas por edad y la información relacionada con vacunas.
- ▶ Temáticas que consideran relevantes:

- Salud mental y desarrollo psicológico a través de las etapas de madurez, con especial atención al desarrollo de las emociones y afrontamiento de las mismas.
 - Información sobre enfermedades crónicas que requieren de especial atención.
 - Desarrollo sexual haciendo referencias a guías y herramientas con información adaptada según edad.
 - Temas relacionados con la educación tanto formal (relación con el profesorado, actividades escolares) como informal (actividades de apoyo educativo, actividades educativas en familia, pautas educativas para una parentalidad positiva, consejos y guías para afrontar riesgos en las TIC, etc.). En este sentido, se observa cierta demonización de Internet como herramienta de conocimiento por parte de los padres y madres, en muchas ocasiones es debido al desconocimiento de la misma y a la falta de herramientas para abordar los posibles riesgos.
 - Otros temas de interés son aquellos relacionados con drogas y adicciones (especialmente a las TIC) y relaciones sociales.
 - Uno de los temas que refieren que les cuesta hablar con niños y niñas es el de la sexualidad y en concreto sobre pornografía online, es un tema que preocupa bastante a padres y madres puesto que está en auge su consumo por parte de las y los adolescentes.
- ▶ Se hace mención a la posibilidad de realizar cursos online, webinars, charlas online, etc. e incluso la creación de una escuela de padres/madres.
 - ▶ En la sección contenidos de la plataforma se podría tener en cuenta aquellas actividades que menos realizan y que podrían fomentarse como puede ser el hábito de la lectura, poco frecuente entre los niños y niñas según padres y madres. Por otro lado, internet y videojuegos son dos de las actividades a las que más tiempo dedican los niños y niñas, especialmente a partir de los 12 años. Introducir guías de buen uso, recursos para reducir los riesgos o información sobre las oportunidades que ofrecen las TIC más allá del aspecto lúdico puede favorecer la opinión de padres y madres sobre las TIC y mejorar hábitos saludables en niños y niñas.
 - ▶ Recomiendan la posibilidad de introducir consejos sobre estilos educativos parentales, así como el peso que pueden tener los referentes sociales en su comportamiento.

Aportaciones relacionadas con la visualización de la web:

- ▶ Sería conveniente incrementar la frecuencia de los mensajes que les llega, lo que les hará estar más familiarizados con la plataforma.
- ▶ Mejorar la accesibilidad y visualización de contenidos en otros formatos que les haga más amena la lectura de contenidos.
- ▶ Sugieren una web que tenga mayor interacción con el usuario/a, que sepan cuáles son las novedades y que puedan personalizar el contenido.
- ▶ Consideran también interesante cambiar la forma de comunicación en los e-mails que reciben, quizás se podría plantear un diseño más cuidado y atractivo.
- ▶ Además, teniendo en cuenta que el principal dispositivo de conexión a internet es el móvil, también sugieren la posibilidad de que los mensajes lleguen a través del móvil. En este sentido sería interesante la posibilidad de crear una aplicación o un sistema de mensajería en el que se den de alta si quieren recibir la información por esa vía.
- ▶ Hay cierta demanda de una sección tipo preguntas y respuesta, en los que solicitar información o resolver dudas